



Noveno Encuentro de
GESTIÓN CULTURAL



9no Encuentro de Gestión Cultural ***TRANSITAR, TRANSMUTAR, TRANSFORMAR***

Organizadores:

Fundación Red de Gestión Cultural, Agencia Córdoba Cultura, Municipalidad de Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Provincial de Córdoba, Instituto Cultura Contemporánea y Legislatura de la Provincia.

Fecha:

1 y 2 de NOVIEMBRE

Sedes:

Teatro Real
Legislatura de la Provincia de Córdoba

Curaduría:

Florencia Gauna

Actividad gratuita con inscripción previa

Link de inscripción: <https://forms.gle/gnP04ohcYaaFfB7s7>



LÍNEA DE SALIDA

Florencia Gauna

En un contexto de profunda transición, agitación y desconcierto, un encuentro de Gestión Cultural, lejos de pasar a segundo plano, resulta urgente. Como también es urgente pensar esta novena edición desde ese prisma contemporáneo, como la oportunidad de visibilizar al sector, de instaurar agendas, de entablar alianzas, de planear estratégicamente el futuro, inmediato y no tanto. De mostrar con acciones, movimiento, y propuestas que aquí estamos.

Que en la mesa de coordinación de este encuentro se dispongan en el mismo ánimo agentes culturales del ejecutivo y legislativo Provincial, Municipal y de los principales centros de estudio públicos y privados de la provincia, no es intrascendente sino todo lo contrario, con diferentes matices, metodologías y enfoques, tenemos la misma convicción. Y el antecedente más cercano y contundente de la Carta de Ciudades de 2019 da cuenta de ello.

Desbordar las fronteras. Una particularidad de los Encuentros de Gestión Cultural es que, históricamente, recibimos e interactuamos con todo un público de *convencidos*: agentes culturales del ámbito público, privado e independiente que comprendemos el valor de nuestro aporte, que nos entregamos por nuestra labor y que apostamos por seguir formándonos, adquiriendo herramientas, intercambiar experiencias con un par.

Para esta novena edición necesitamos proponernos la misión de traspasar esas fronteras - o más bien, como dice el subtítulo DESBORDARLAS que implica que el recipiente no fue suficiente para contener *todo lo que se cocinaba dentro*- y llegar, invitar, interpelar, sacudir a otros tres públicos: Los otros miembros de las entidades públicas (Municipios, Provincias, Nación); los privados - empresas, asociaciones, clusters que necesitan desarrollar una política cultural propia (aunque aún no lo sepan), tienen algún programa artístico o cultural en marcha o simplemente necesitan de la orientación y el empuje necesario para realizar aportes en materia cultural que pueden tener más potencia transformadora y de visibilidad que una publicidad cualquiera y la ciudadanía. El resto de los habitantes que no pertenecen a nuestro sector, que no conocen la profundidad y el impacto social y económico de nuestra actividad, que no se entera ni involucra en los conflictos y las preocupaciones que a nosotros nos quitan el sueño.

Este Encuentro de Gestión Cultural es una potencial herramienta de divulgación hacia afuera de las paredes que delimitan nuestro recinto en el que nos sentimos contenidas y a salvo porque hablamos el mismo idioma, tenemos los mismos problemas, y hasta somos cómplices en los mismos chistes. Ésta es la oportunidad para que en el auditorio y en las mesas de trabajo tengamos aportes e intercambios que vengan del mundo del turismo, la gastronomía, la ciencia, la tecnología, la gestión de organizaciones. La invitación es a transmutar(nos) , transmutar nuestras lógicas de siempre y salir de este tránsito, con una piel



nueva, más permeable y capaz de encontrar otras pieles que sumar al desafío de transformar la realidad con las lógicas de la gestión de la cultura.

“La cultura por sí sola no transforma la realidad social” sentencia George Yúdice en una conferencia de principio de año y continua:” Los proyectos culturales deben estar acompañados de otro tipo de intervenciones, no basta poner al alcance de los públicos la experiencia estética sino diseñar otros modelos más holísticos, que ayuden a formar personas, conscientes de sí mismas, de sus entornos y de sus territorios, y que a partir de allí construyan posibilidades que respondan a sus necesidades e intereses”

Reflexiona, no obstante, que esos son procesos largos en los que el aporte del Estado no alcanza o no siempre invierte lo suficiente: “Se necesitan fondos privados, conciencia crítica y solidaria, disposición al intercambio de saberes, y allí radica la labor de los gestores culturales y de los creadores que buscan detonar transformaciones”.

Es momento de volver a sacudirnos, recordar, reevaluar y replantear por qué llevamos a cabo cada una de las iniciativas que diseñamos. Volver a mirar, a discutir, frenar la rueda unos minutos. Es la gestión detrás de la cultura la que tiene el poder de transformar las realidades si hacemos bien nuestro trabajo, si podemos escuchar y observar con atención ese escenario, ese territorio que nos llama, si diseñamos una respuesta con un criterio, que lejano al gusto personal, se haga eco de la necesidad; si orientamos al privado que nos contrata y le explicamos porqué no da lo mismo, si invitamos a los vecinos a ser parte del proyecto en el que trabajamos para su ciudad, su pueblo. Si con todo eso claro y fuerte, salimos a volcarnos hacia fuera de nuestros refugios.

Pensamos, diseñamos, gestionamos para transformar (con otros y mientras más *otros sean*, mejor).



MODALIDAD

El encuentro se dividirá en tres momentos importantes:

VISIONES Y ENCLAVES CULTURALES

Disertaciones y paneles con referentes culturales

DIA 1

Mesa UNO: Cultura y Turismo para el Desarrollo

Un abordaje en torno al impacto económico y social de la gestión del patrimonio, el turismo y la industrial culturales para el desarrollo regional y de las ciudades.

Mesa DOS: Sostenibilidad como eje en la gestión de la Cultura y el Patrimonio

Los objetivos de desarrollo sostenible como ejes estructurantes de las políticas y proyectos culturales y turísticos del ámbito público y privado.

DIA 2

Mesa UNO

A confirmar

Mesa DOS: Políticas Culturales en contexto de transición

La gestión cultural y la continuidad de proyectos en los territorios

LABS CULTURALES

Mesas de trabajo presente para acciones futuras

Esta instancia propone una dinámica de trabajo taller en torno a una temática, es importante comprender que no se trata de una exposición o relatorías de casos sino de una aplicación concreta a una herramienta o guía que luego cada participante pueda llevar a sus territorios.

Lineamientos transversales de trabajo:

- Accesibilidad
- ODS
- Género y Diversidad



DIA 1

1. Triple Impacto en el sector creativo
2. Ciencia y cultura: un desarrollo compartido
3. Patrimonio y Turismo
4. Gastronomía y turismo cultural para el desarrollo regional
5. Diseño de proyectos culturales contemporáneos
6. Comunicación, relaciones y alianzas estratégicas

DIA 2

7. Participación, urbanismo y cultura
8. Sitios históricos y programación contemporánea
9. Herramientas de gestión para museos
10. Legislación Cultural
11. Innovación y tecnología para la cultura
12. Infancias, diversidad y cultura

ESPACIOS DE ENCUENTRO y RECORRIDOS CULTURALES

Propuestas durante los intervalos y la tarde-noche que propicien los encuentros y recorridos culturales en la ciudad.



PROGRAMACIÓN

DIA 1
9:00 hs Acreditaciones
10:00 hs Bienvenida
10:30 hs VISIONES Y ENCLAVES CULTURALES - Mesa 1
12:00 hs VISIONES Y ENCLAVES CULTURALES - Mesa 2
13:30 hs Almuerzo
16:00 hs LABS CULTURALES
18:30 hs Cierre

DIA 2
10:00 h acreditaciones
10:30 hs VISIONES Y ENCLAVES CULTURALES - Mesa 1
12:00 hs VISIONES Y ENCLAVES CULTURALES - Mesa 2
14:00 hs Almuerzo
16:00 hs LABS CULTURALES
18:00 hs Cierre
Foto grupal



ANTECEDENTES

Comenzamos en 2014 con el primer encuentro. A partir del 3er encuentro hicimos publicaciones digitales.

3er Encuentro: [acá](#) "Contenidos, competencias, incumbencias" (2016)

Curador: Adolfo Sequeira

4to Encuentro: [acá](#) "¿Pedagogía de las preguntas?" (2017)

Curadora: Ilze Petroni

5to Encuentro: [acá](#) "Habitar la cultura. Gobiernos locales, desarrollo y convivencia social" (2018) Curaduría general: Pancho Marchiaro y Karina Frías junto a Emiliano Fuentes Firmani. Este año se firmó la CARTA DE CIUDADES que pueden leerla [ACÁ](#)

6to Encuentro: [acá](#) "Las oportunidades de la cultura: territorio, conocimiento y creatividad" (2019) En este caso el encuentro coincidió con el II Foro Cultural de Universidades Argentinas" por lo que contamos con Coordinadores de actividades generales, siendo Astrid Bechara quien coordinó actividades del Encuentro y Joaquín Villa quien coordinó actividades del Foro universitario

7mo Encuentro: [acá](#) "Hiper-culturalidad: entre lo real y lo virtual" En esta edición ya no realizamos la publicación digital. La actividad era regresando de la pandemia y en una edición híbrida que quedó grabada en el canal de YouTube y que contó con sedes regionales.

8vo Encuentro: quedó enmarcado en el Foro de Poderes legislativos de la provincia en donde trabajamos con un Encuentro de la Red con la presentación de los corredores culturales provinciales. Por primera vez un espacio de participación colectiva de la cultura ocupa un espacio en ámbitos legislativos desde donde impulsamos el PRIMER RELEVAMIENTO DE LEYES CULTURALES de la PROVINCIA.

