

REPORTE 1° TRIMESTRE

CIUDAD DE
CORDOBA
-ARGENTINA-

2025



Subsecretaría
de **Turismo**



Secretaría de
Gobierno



Municipalidad
de Córdoba

ÍNDICE

03.

Introducción

04.

Ocupación de alojamientos

05.

Pernoctaciones y Alojados

06.

Ocupación de alojamientos en FSL

07.

Demanda Turística

08.

Gasto Turístico

09.

Consultas en Ofic. de información turística

10.

Conectividad terrestre

11.

Turismo Internacional

12.

Tránsito de pasajeros en aeropuerto

13.

Tránsito de aeronaves

INTRODUCCIÓN

Córdoba, ciudad vibrante y multifacética ubicada en el centro de Argentina, se destaca por su riqueza histórica, su entorno natural y su variada oferta cultural. Su consolidación como destino turístico exige una mirada estratégica basada en información confiable y actualizada. En este sentido, la información estadística resulta fundamental para comprender las dinámicas del turismo, detectar oportunidades, y planificar acciones orientadas al desarrollo sostenible de la actividad.

Este informe reúne indicadores clave del primer trimestre de 2025, que permiten analizar el comportamiento turístico en la ciudad. Incluye cifras de ocupación hotelera, pernoctaciones, flujo de visitantes, procedencias de consultas en las oficinas de información turística, así como datos de conectividad terrestre y aérea.

Esta información ofrece un panorama integral que pretende aportar a la toma de decisiones en el ámbito público y privado, así como potenciar la competitividad de Córdoba como destino a nivel nacional e internacional.



39,8%

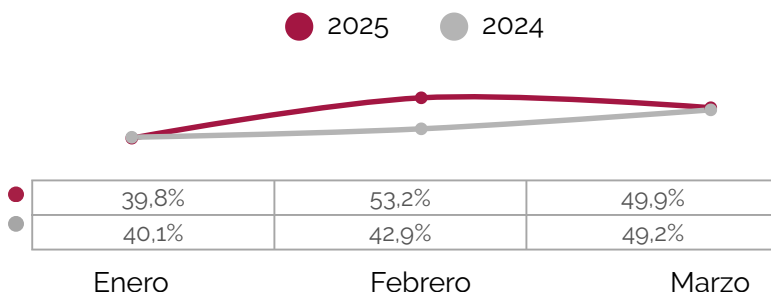
Enero

53,2%

Febrero

49,9%

Marzo



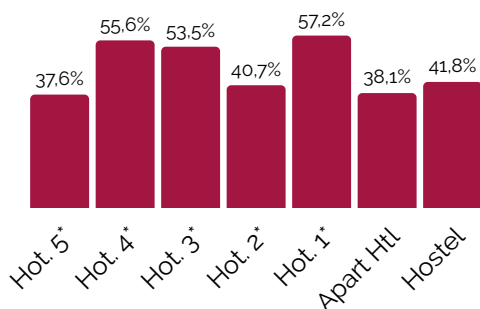
Fuente: Observatorio Turístico

El promedio de ocupación sobre las plazas de hotelería de la ciudad en el primer trimestre fue de 47,6%.
Febrero fue el mes de mayor ocupación.

47,6%
Ocupación trimestre
diferencia con 2024: **+3,6 pp**



Ocupación por modalidad /categoría



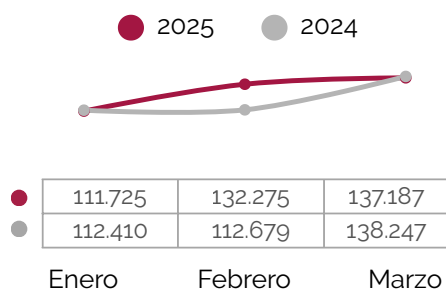
Fuente: Observatorio Turístico

Según el promedio de ocupación del trimestre por modalidad/categoría, los hoteles de 1 estrella fueron los que tuvieron mayor porcentaje. Luego se ubicaron los hoteles de 4 y 3 estrellas respectivamente.

*Cantidad de plazas Hotelería 2025: 8.876 / 2024: 9.053

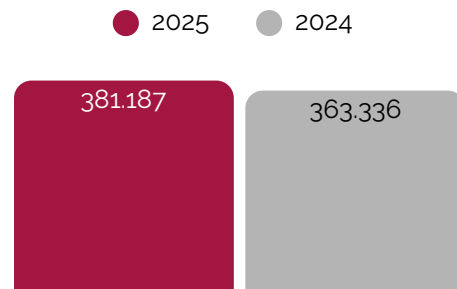


Pernoctaciones



Fuente: Observatorio Turístico

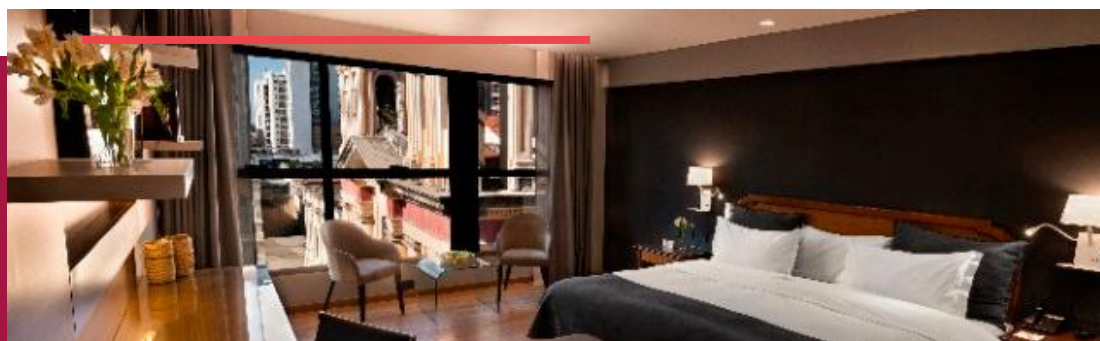
Pernoctaciones



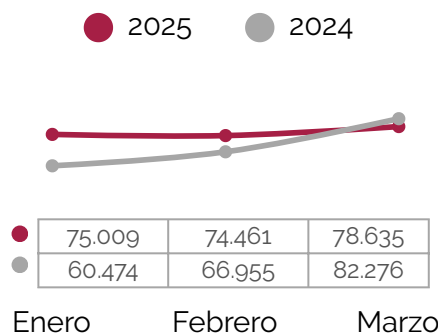
Fuente: Observatorio Turístico

Febrero fue el mes con mayor cantidad de pernoctaciones en el trimestre. Se observa una suba de 4.9% en la cantidad de pernoctaciones respecto del mismo período del año anterior.

+17.851
Pernoctaciones 1° trim. 2025
1° trim. Año 2024: 363.187
Diferencia con 2024: **+4.9%**



Alojados



Fuente: Observatorio Turístico

+18.400

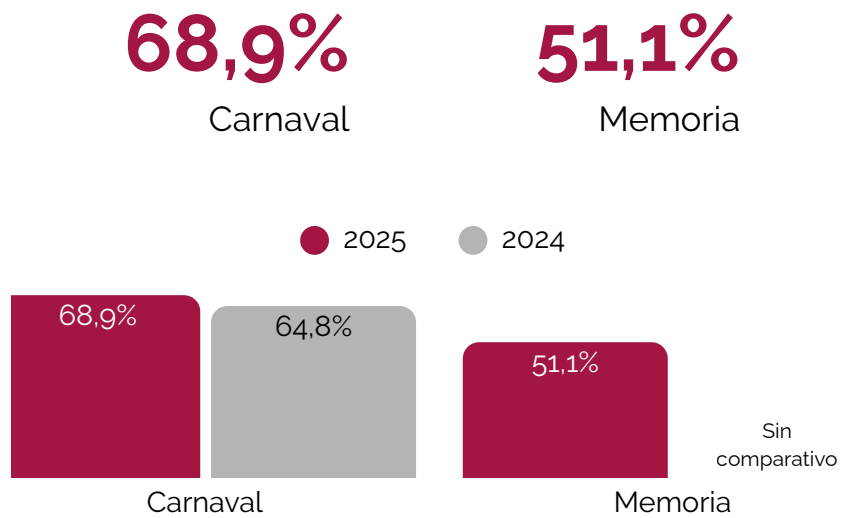
Alojados 1° trim. 2025
1° trim. Año 2024: 209.705
Diferencia con 2024: **+8.8%**

El gráfico muestra la afluencia en cantidad de turistas alojados a lo largo del trimestre, siendo Marzo el mes de mayor afluencia.

Para el total del 1° trimestre se estimaron 228.105 alojados en establecimientos formales de la ciudad.

*Cantidad de plazas Hotelería 2025: 8.876 / 2024: 9.053

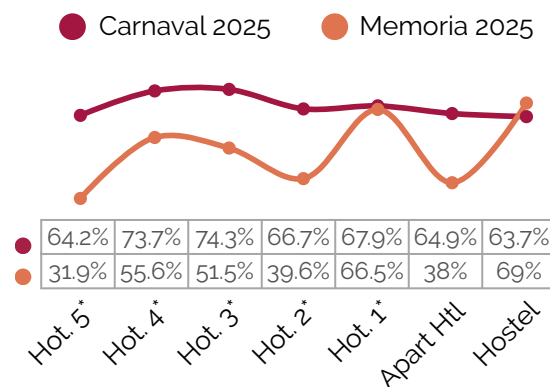




Fuente: Observatorio Turístico

El Fin de semana de Carnaval 2025 (01 al 04/03 - 3 noches) superó en 6,3 puntos porcentuales la ocupación alcanzada en el FSL del año anterior. Este año, el mes de Marzo contó con los dos FSL habituales del trimestre..

+19pp
Diferencia de la ocupación de FSL Carnaval por sobre la ocupación del mes de Marzo



El gráfico muestra la curva de promedios según las diferentes categorías y modalidades de alojamiento. Hoteles 1* y Hostels mantuvieron porcentajes similares en ambos fines de semana largos.

*Cantidad de plazas Hotelería 2025: 8.876 / 2024: 9.053

Fuente: Observatorio Turístico



Vacaciones de Verano 2025

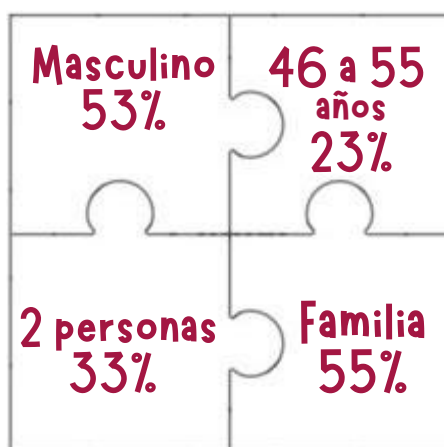
Nacionales

1° Buenos Aires
2° Santa Fe
3° Catamarca
4° Córdoba
5° San Luis

Principales procedencias

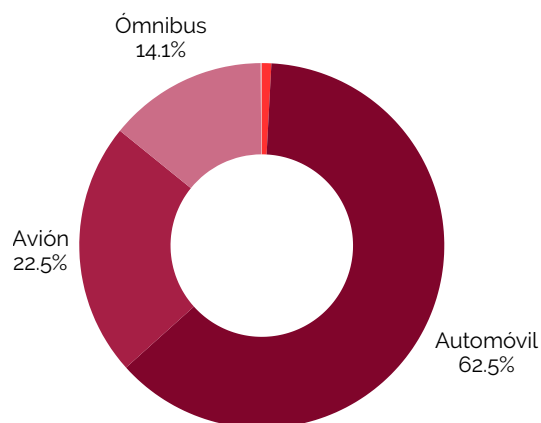
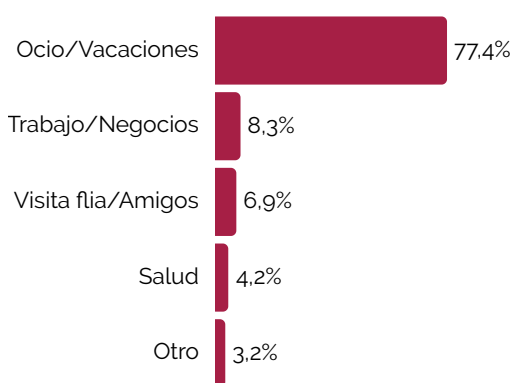
Extranjeros

1° Chile
2° Brasil
3° Colombia
4° Ecuador
5° Estados Unidos



71% visitó otra localidad

1° Villa Carlos Paz
2° Villa General Belgrano
3° Cosquín



Fuente: Observatorio Turístico

Destacados

- Seis de cada 10 indicaron que visitan la ciudad una vez al año, mientras que para 3 de 10 era su primera vez en la ciudad.
- El 59% planificó el viaje entre 1 mes y 3 meses previos a la visita.
- Los visitantes mencionaron que realizaron 4 actividades en promedio en la ciudad.
- Entre las principales se destacan: Pasear por la ciudad (98%), Salir a comer (93%), Realizar compras (65%), Realizar actividades nocturnas (53%) y Visitar museos y el patrimonio histórico (42%)
- El 77% calificó como Muy Buena la experiencia global en la ciudad.



Vacaciones de Verano 2025

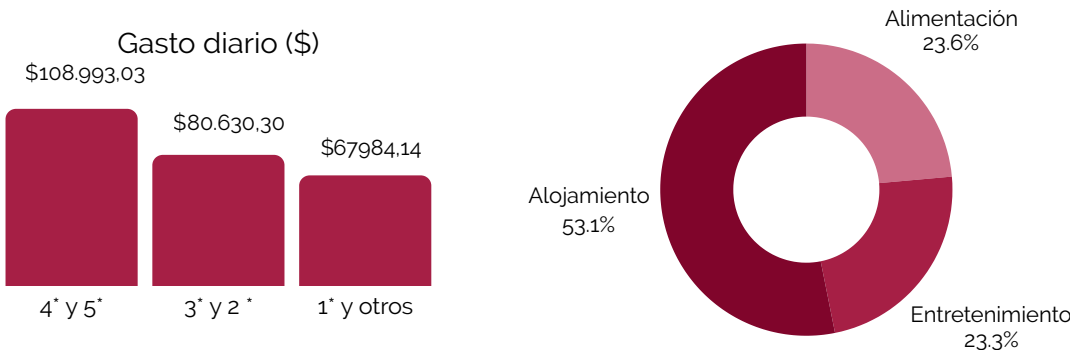
\$87.474

Gasto promedio diario por turista
USD 81.66 (dólar oficial)

El impacto del gasto turístico agregado representa para la economía del sector un total de: \$49.409.123.343,01

Gasto Nominal	1° segmento 4 y 5*	2° Segmento 3 y 2*	3° Segmento 1* y otros	Total
Permanencia promedio en noches	3.9	3.9	3.32	3.78
Gasto promedio por turista total	\$424.600,47	\$314.223,50	\$226.005.80	\$330.562,14

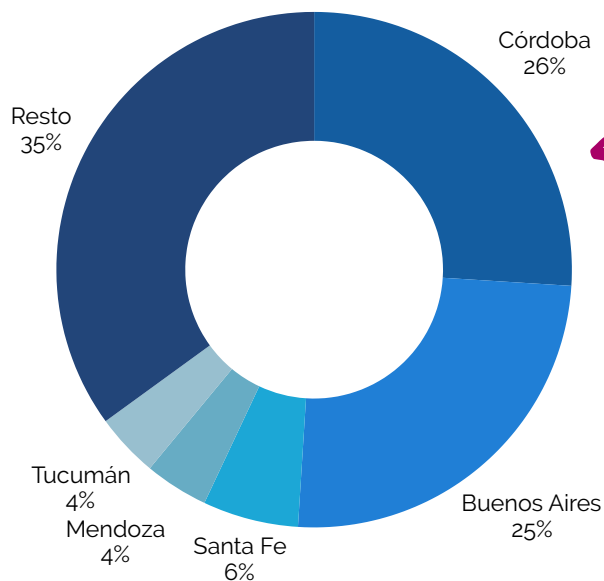
Nota: Cálculo realizado en base a datos recolectados en la Encuesta de Demanda Turística Verano 2025. Los valores referencian al gasto correspondiente a una comida, una actividad de entretenimiento y una noche de alojamiento en base doble por turista.



Fuente: Observatorio Turístico

En este periodo el gasto promedio diario por turista es de \$87.474,66 pesos, mientras que medido en dólar oficial es de u\$s 81.66. Los gastos promedio diario según cada segmento medidos en dólar oficial arrojan los siguientes valores: usd 101.74, usd 75.27 y usd 63.46 respectivamente. Tomando el tipo de cambio informal, el gasto promedio diario por turista es de u\$s 71.46.

Gasto Nominal	1° segmento 4 y 5*	2° Segmento 3 y 2*	3° Segmento 1* y otros	Total
Costo de Alimentación	18.7%	27.1%	25.9%	23.6%
Costo de Entretenimiento	19.9%	22.2%	36.7%	23.3%
Costo de Alojamiento	61.4%	50.7%	37.5%	53.2%
Incidencia según segmento en el total	40.1%	45.8%	14.1%	100%



Nacionales

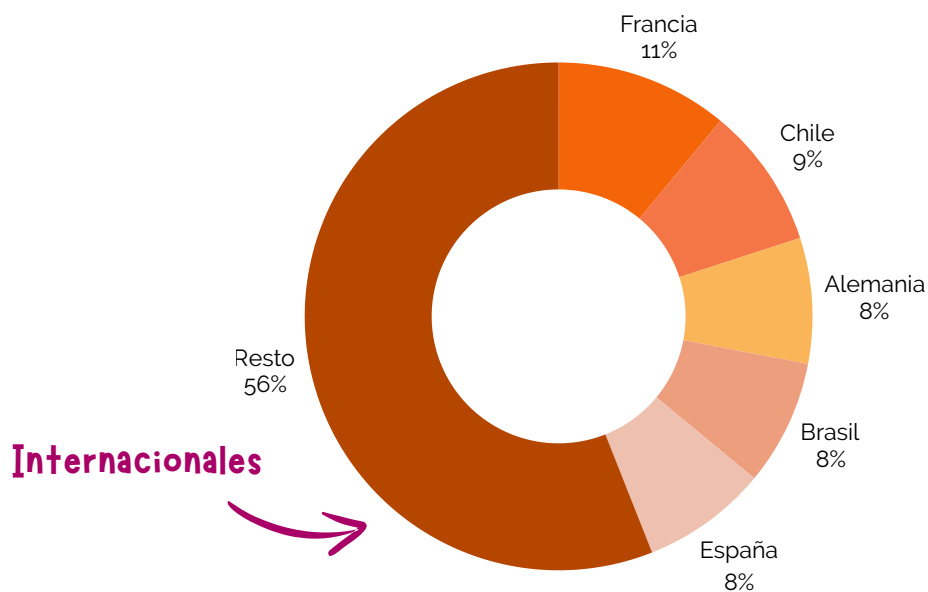
4.083

total de consultas

1° trim. Año 2024: 5.286

Diferencia con 2024: **-22,8%**

Fuente: Observatorio Turístico



Internacionales

Fuente: Observatorio Turístico

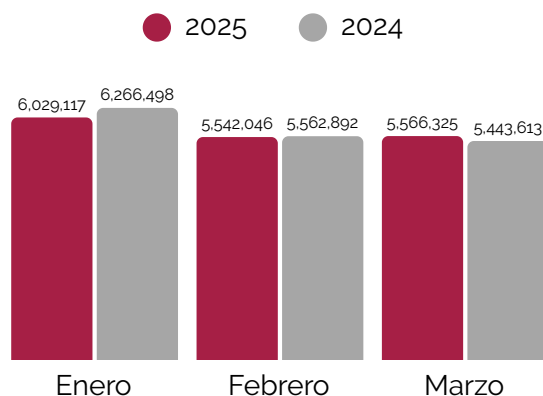
Destacados

- Los meses de Enero y Febrero fueron los períodos con mayor cantidad de consultas, repartándose un 37% cada uno del total en el trimestre.
- OIT Cabildo concentró el 66% de las consultas mientras que OIT Güemes un 34%.
- Más de 700 consultas de visitantes extranjeros fueron atendidas en Cabildo durante el trimestre.
- El 81% de las consultas atendidas fueron presenciales mientras que un 17% fueron virtuales.
- En el 1° trimestre 2025, las 4083 consultas correspondieron a más de 7200 personas que formaban parte de los diferentes grupos de viaje.

OIT: Oficinas de información
turística de Cabildo y
Güemes



Tránsito pasante *



Fuente: Caminos de las Sierras

17.137.488

total de vehículos

1° trim. Año 2024: 17.273.003

Diferencia con 2024: **-0,8%**

El mes de Enero es el que contó con la mayor cantidad de tránsito pasante en la red de accesos a la ciudad favorecido por los visitantes por vacaciones y una mayor conexión turística entre la capital y los valles serranos

*Tránsito pasante por estaciones de peaje de acceso directo a la ciudad durante las 24 hs. en ambos sentidos de circulación contabilizando 7 categorías de vehículos.



Más información: <https://gobiernoabierto.cordoba.gob.ar>



Ómnibus

330.427

Pasajeros arribados 1° trim.

1° trim. Año 2024: 278.668

Diferencia con 2024: **+18,6%**

A la ciudad arribaron un 18.6% más de pasajeros a través de servicios regulares de transporte.

Enero fue el mes con mayor cantidad de arribos, 124.391, representando un 38% del total de trimestre.

Las rutas más transitadas del trimestre según pasajeros son las que conectan la ciudad con CABA, Santiago del Estero y San Salvador de Jujuy.

Los servicios disponibles a la ciudad durante el trimestre alcanzaron los 13.287, un 7.4% más que en el mismo período del año anterior.

Enero fue el mes con mayor cantidad de servicios ofrecidos (4.505).

Pasajeros a ciudad de Córdoba

● 2025 ● 2024

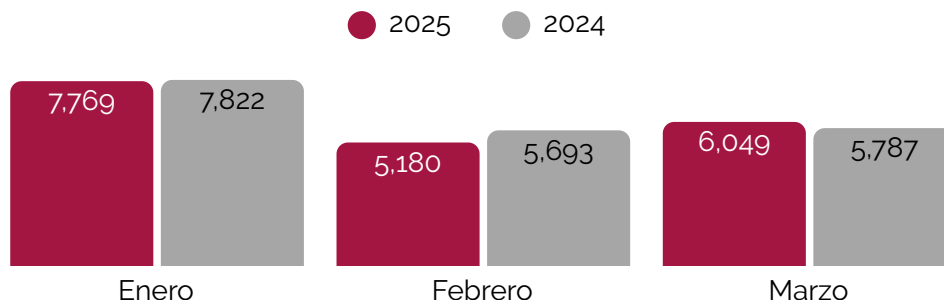


●	124.391	106.406	99.630
●	110.494	88.172	80.022
	Enero	Febrero	Marzo

Fuente: Sistema de Información Turística - SINTA

Servicios: Cantidad de viajes distintos realizados por una empresa en un trayecto.

Turismo internacional - Córdoba



Fuente: Viajes de turistas no residentes - INDEC

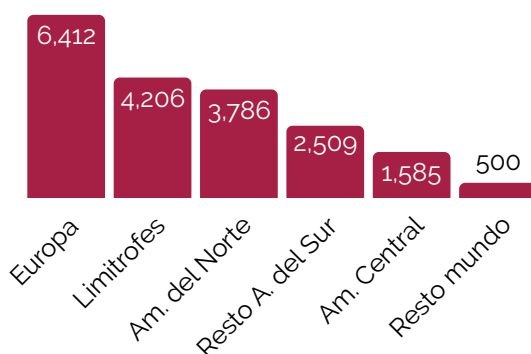
De los 18.998 viajes de turistas no residentes estimados en el Aeropuerto Internacional Córdoba para el 1° trimestre, un 41% correspondieron al mes de Enero. Solo en el mes de Marzo 2025 creció la cantidad de turistas respecto del año anterior (+4,5%). Respecto del total de aeropuertos del país, un 2,7% aproximadamente del total de turistas no residentes correspondieron al aeropuerto de la ciudad.

Nota: se computan los arribos en vuelos internacionales, no incluye los ingresos en cabotaje.

18.998
turistas no residentes
1° Trim. Año 2024: 19.302
Diferencia con 2024: **-1,6 %**



Procedencia



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional ETI - INDEC

22%

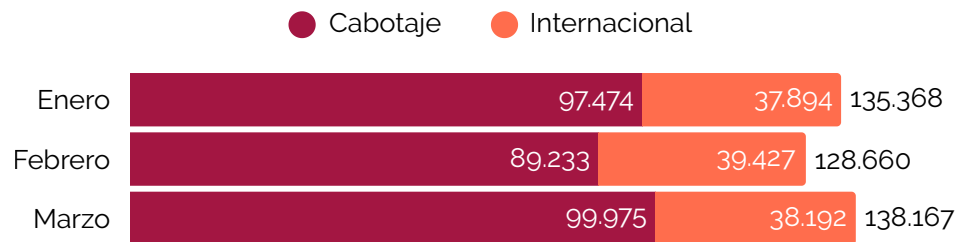
proceden de países limítrofes:
Chile y Brasil representan la mayoría de los turistas

Entre los turistas no residentes, Europa aportó el 34%, seguido por turistas de países limítrofes con el 22% y de América del Norte con el 20%.

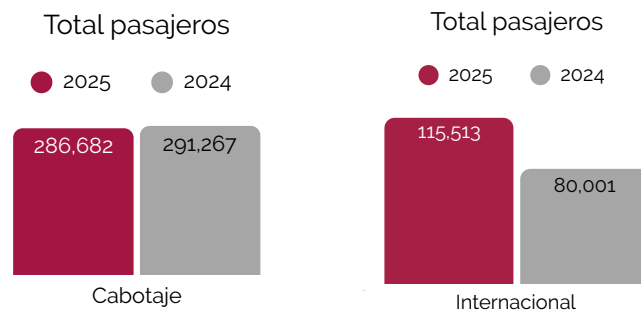
El turismo internacional desde países limítrofes disminuyó un 17,3% con respecto a 2024, mientras que desde América del Norte y Europa se incrementó un 7,7% y 7,4% respectivamente.



Arribos de pasajeros en aeropuerto Córdoba



Fuente: Aeropuertos Argentina 2000

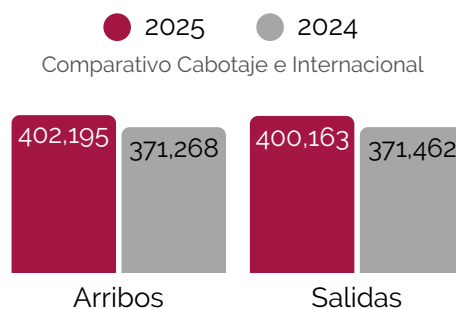


402.195
arribos de pasajeros
1° Trim. Año 2024: 371.268
Diferencia con 2024: **+8,3 %**

El mes con mayor cantidad de arribos de pasajeros en vuelos de cabotaje fue Marzo, en tanto en Febrero se dio la mayor cantidad de arribos en vuelos internacionales.
En el 1° trimestre se registraron 286.682 arribos en cabotaje (-1.6% respecto a 2024), mientras que hubo 115.513 arribos en vuelos internacionales (+44.4%).



Total de tránsito de pasajeros



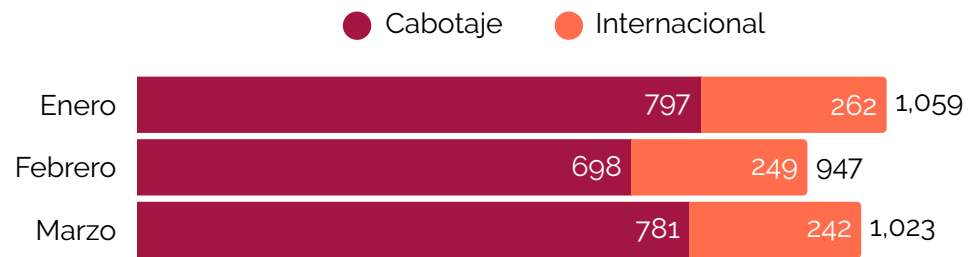
Fuente: Aeropuertos Argentina 2000

Total Salidas de Pasajeros	Cabotaje	Internacional
2025	281.047	119.116
2024	287.465	83.997

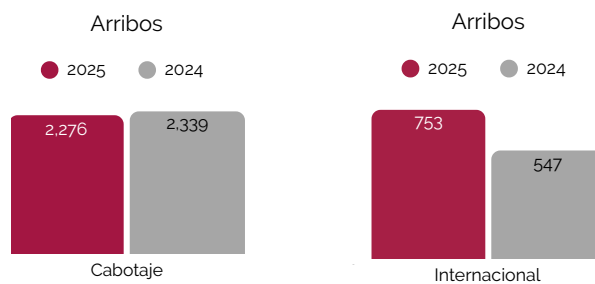
Total Pasajeros en Tránsito	Cabotaje	Internacional
2025	876	167
2024	1146	17

El total de salidas en el trimestre fueron un 7.7% superiores al mismo período de 2024.
Siguiendo con el comparativo las salidas de cabotaje disminuyeron 2,2% y las internacionales aumentaron 418%.
Del total de pasajeros en tránsito en el trimestre, el 84% correspondió a vuelos de cabotaje.

Movimiento de aeronaves Aeropuerto Córdoba -Arribos-



Fuente: Sistema de Información Turística - SINTA



6.041

Total movimiento aeronaves

1° trim. Año 2024: 5.757

Diferencia con 2024: **+4.9%**

Los arribos totales de aeronaves en el trimestre fueron 3,029, siendo Enero el mes con mayor cantidad (1,059), Enero fue el mes de mayor cantidad de arribos tanto para cabotaje como internacionales.

En el 1° trimestre los arribos de vuelos de cabotaje disminuyeron -2.7% respecto a 2024, mientras que los arribos de vuelos internacionales crecieron 37.7%.

Las salidas totalizaron 3,012 en el trimestre siendo Enero el de mayor cantidad (1,048).



Arribos Cabotaje	
1° CABA	57%
2° Buenos Aires	9%
3° Río Negro	7%
4° Mendoza	6%
5° Salta	5%

Arribos internacionales	
1° Brasil	31%
2° Panamá	26%
3° Chile	14%
4° Perú	12%
5° Rep. Dominicana	6%

Fuente: Sistema de Información Turística - SINTA

Desde la ciudad de Buenos Aires arribaron casi 6 de cada 10 aeronaves de cabotaje mientras que entre los arribos internacionales, Brasil y Panamá predominaron entre países (57%), siendo la ciudades de Panamá y Río de Janeiro las principales rutas con Córdoba.



Contacto

(+54) 351-8665766

Av. Colón 778 - Ciudad de Córdoba

www.turismo.cordoba.gob.ar/observatorio-turistico/.com



Subsecretaría
de Turismo



Secretaría de
Gobierno



Municipalidad
de Córdoba