

REPORTE 3° TRIMESTRE

CIUDAD DE
CORDOBA
-ARGENTINA-

2025 Jul a Sep



Subsecretaría
de **Turismo**



Secretaría de
Gobierno



Municipalidad
de Córdoba

ÍNDICE

03.

Introducción

04.

Ocupación de alojamientos

05.

Pernoctaciones y Alojados

06.

Ocupación de alojamientos en FSL

07.

Demanda Turística

08.

Gasto Turístico

09.

Consultas en Ofic. de información turística

10.

Conectividad terrestre

11.

Turismo Internacional

12.

Tránsito de pasajeros en aeropuerto

13.

Tránsito de aeronaves

INTRODUCCIÓN

Córdoba, ciudad vibrante y multifacética ubicada en el centro de Argentina, se destaca por su riqueza histórica, su entorno natural y su variada oferta cultural. Su consolidación como destino turístico exige una mirada estratégica basada en información confiable y actualizada. En este sentido, la información estadística resulta fundamental para comprender las dinámicas del turismo, detectar oportunidades, y planificar acciones orientadas al desarrollo sostenible de la actividad.

Este informe reúne indicadores clave del primer trimestre de 2025, que permiten analizar el comportamiento turístico en la ciudad. Incluye cifras de ocupación hotelera, pernoctaciones, flujo de visitantes, procedencias de consultas en las oficinas de información turística, así como datos de conectividad terrestre y aérea.

Esta información ofrece un panorama integral que pretende aportar a la toma de decisiones en el ámbito público y privado, así como potenciar la competitividad de Córdoba como destino a nivel nacional e internacional.

Este informe fue elaborado con datos disponibles al 31 de octubre de 2025.
Algunos indicadores son provisorios y están sujetos a revisión en futuras actualizaciones.



59,3%

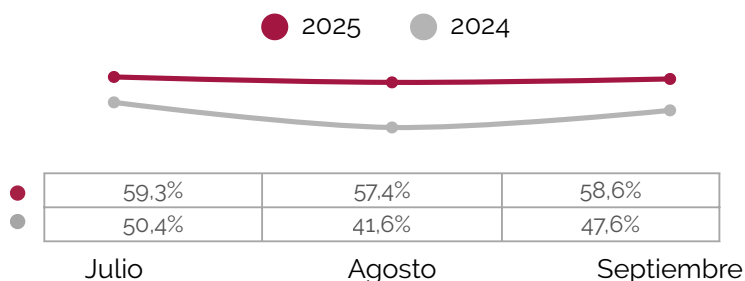
Julio

57,4%

Agosto

58,6%

Septiembre



Fuente: Observatorio Turístico

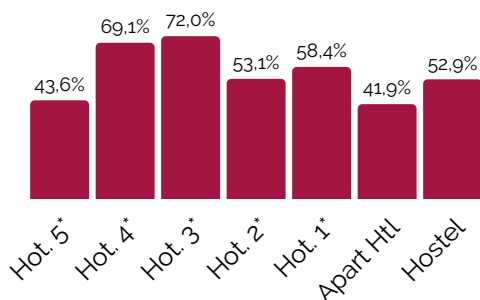
El promedio de ocupación sobre las plazas de hotelería de la ciudad en el tercer trimestre fue de 58,4%. Julio fue el mes de mayor ocupación.

58,4%

Ocupación trimestre
diferencia con 2024: **+11,9 pp**



Ocupación por modalidad /categoría



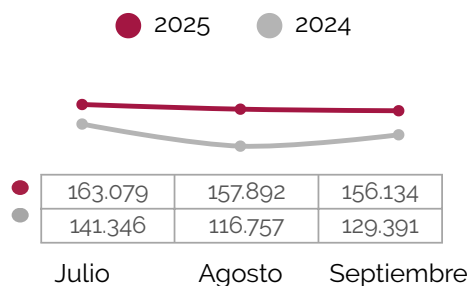
Fuente: Observatorio Turístico

Según el promedio de ocupación del trimestre por modalidad/categoría, los hoteles de 3 estrellas fueron los que obtuvieron mayor porcentaje. Luego se ubicaron los hoteles de 4 y 1 estrellas respectivamente.

*Cantidad de plazas Hotelería 2025: 8.876 / 2024: 9.053

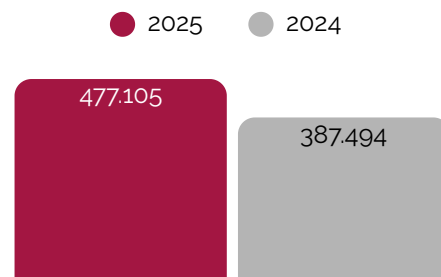


Pernoctaciones



Fuente: Observatorio Turístico

Pernoctaciones

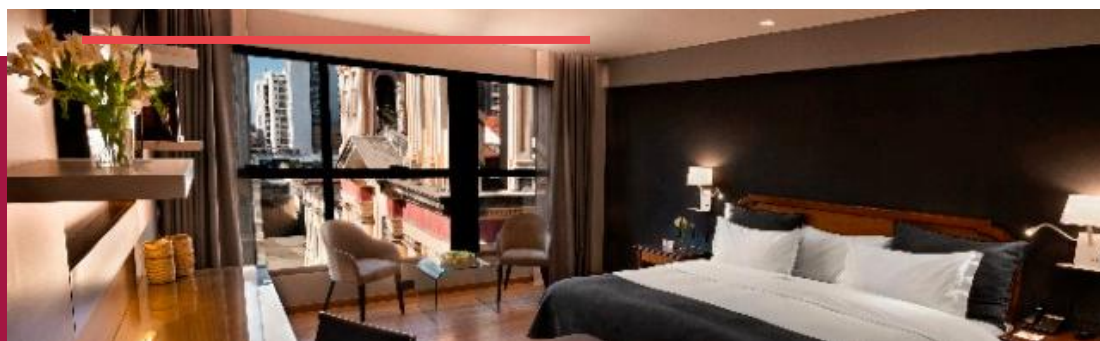


Fuente: Observatorio Turístico

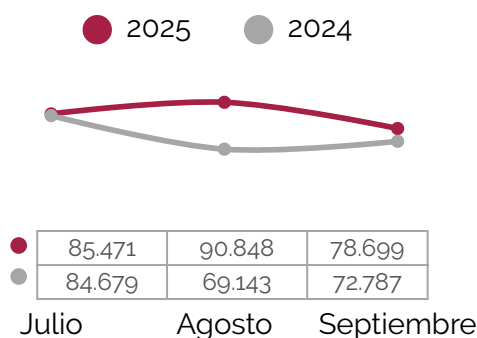
Julio fue el mes con mayor cantidad de pernoctaciones en el trimestre. Se observa un incremento de 23.1% en la cantidad de pernoctaciones respecto del mismo periodo del año anterior siendo Agosto el de mayor diferencia.

+89.611

Pernoctaciones 3° trim. 2025
3° trim. 2024: 387.494
Diferencia con 2024: **+23,1%**



Alojados



Fuente: Observatorio Turístico

+28.409

Alojados 3° trim. 2025
3° trim. 2024: 226.609
Diferencia con 2024: **+12.5%**

El gráfico muestra la afluencia en cantidad de turistas alojados a lo largo del trimestre, siendo Agosto el mes de mayor cantidad de alojados. Para el total del 3° trimestre se estimaron 255.018 alojados en establecimientos formales de la ciudad.

*Cantidad de plazas Hotelería 2025: 8.876 / 2024: 9.053



90,1%

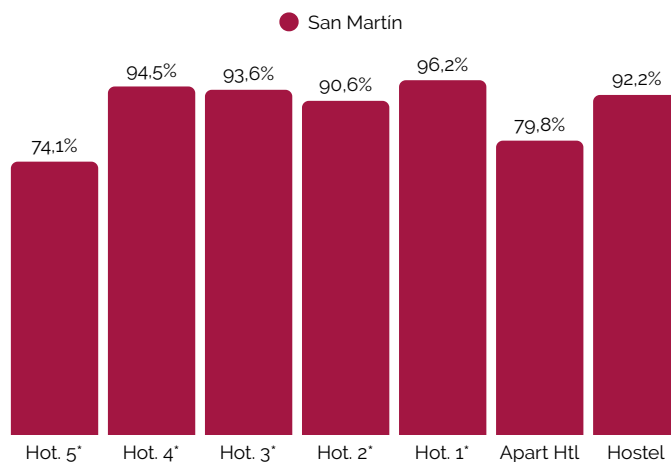
San Martín

El fin de semana largo Paso a la Inmortalidad del Gral. José de San Martín 2025 (15 al 16/08 - 2 noches) fue el único FSL en el trimestre, el cuál alcanzó un promedio de ocupación del 90%, la marca más alta hasta la fecha en 2025.

En 2024 no hubo fin de semana largo comparable.

+31.7pp

Diferencia entre la ocupación del FSL y la ocupación promedio del trimestre



*Cantidad de plazas Hotelería 2025: 8.876

Fuente: Observatorio Turístico

El gráfico muestra los promedios de ocupación según las diferentes categorías y modalidades de alojamiento los cuales mostraron un resultado similar en el FSL con alta ocupación, superando en la mayoría de los casos el 90%



Vacaciones de Invierno 2025



Del 07/07 al 03/08

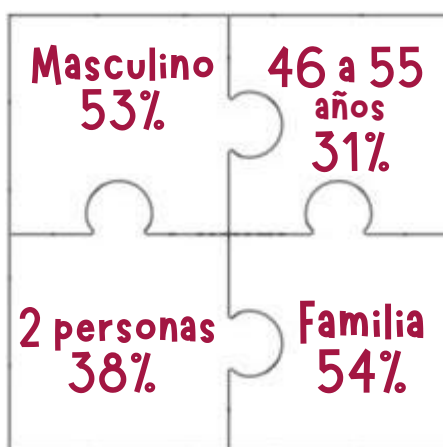
Nacionales

- 1° Buenos Aires
- 2° Santa Fe
- 3° Córdoba
- 4° Catamarca
- 5° La Rioja

Principales procedencias

Extranjeros

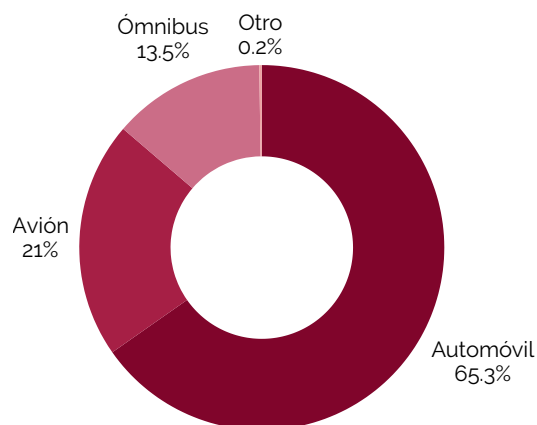
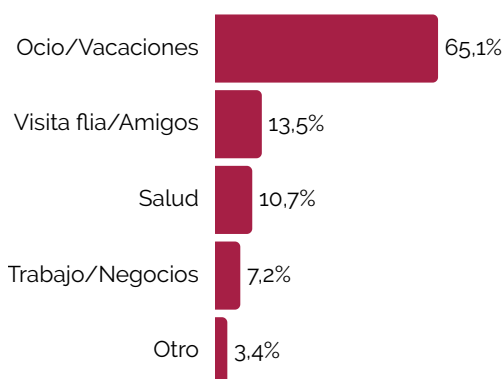
- 1° Brasil
- 2° Chile
- 3° Uruguay
- 4° Colombia
- 5° Paraguay



56% visitó otra localidad



- 1° Villa Carlos Paz
- 2° CABA
- 3° Villa General Belgrano



Fuente: Observatorio Turístico

Destacados

- Seis de cada 10 indicaron que visitan la ciudad una vez al año, mientras que para 3 de 10 era su primera vez en la ciudad.
- El 65% planificó el viaje entre 1 mes y 3 meses previos a la visita.
- Los visitantes mencionaron que realizaron 3,6 actividades en promedio en la ciudad.
- Entre las principales se destacan: Pasear por la ciudad (99%), Salir a comer (85%), Visitar museos y el patrimonio histórico (53%), Realizar compras (47%) y Participar en Visitas guiadas (31%).
- El 88% calificó como Muy Buena la experiencia global en la ciudad.



Vacaciones de Invierno 2025

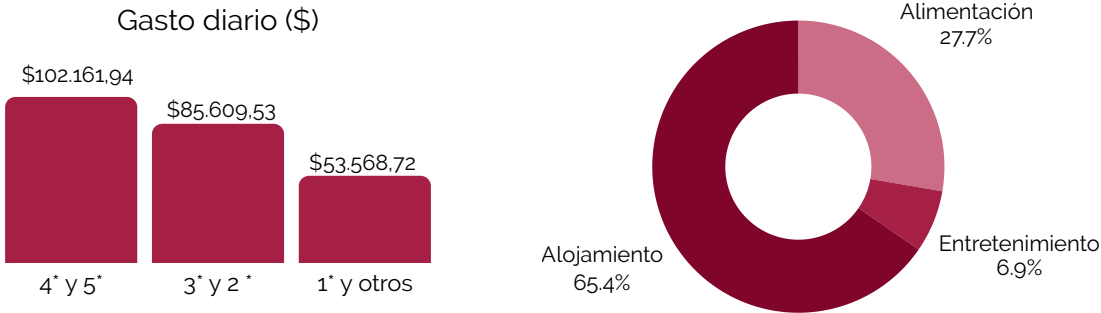
\$88.900

Gasto promedio diario por turista
USD 69.18 (dólar oficial)

El impacto del gasto turístico agregado representa para la economía del sector un total de: \$25.570.968.212,39

Gasto Nominal	1° segmento 4 y 5*	2° Segmento 3 y 2*	3° Segmento 1* y otros	Total
Permanencia promedio en noches	4.1	3.5	2.7	3.6
Gasto promedio por turista total	\$420.014,29	\$296.061,55	\$143.482	\$318.205,18

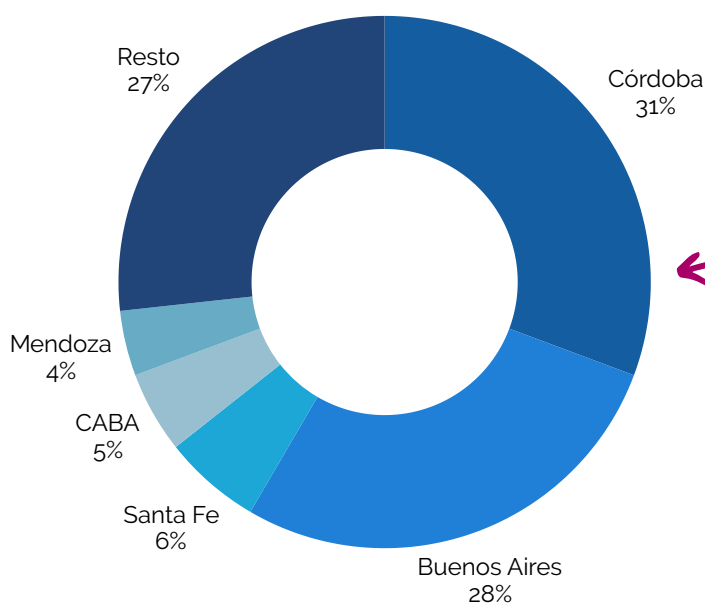
Nota: Cálculo realizado en base a datos recolectados en la Encuesta de Demanda Turística Invierno 2025. Los valores referencian al gasto correspondiente a una comida, una actividad de entretenimiento y una noche de alojamiento en base doble por turista.



Fuente: Observatorio Turístico

En este período el gasto promedio diario por turista es de \$88.900 pesos, equivalente a u\$s 69.18 según el dólar oficial. Los gastos promedio diario según cada segmento expresados en dólar oficial arrojan los siguientes valores: usd 79.50, usd 66.62 y usd 41.69 respectivamente.

Gasto Nominal	1° segmento 4 y 5*	2° Segmento 3 y 2*	3° Segmento 1* y otros	Total
Costo de Alimentación	26.1%	28.9%	32.6%	27.7%
Costo de Entretenimiento	6.7%	5.7%	13.8%	6.9%
Costo de Alojamiento	67.2%	65.4%	53.6%	65.4%
Incidencia según segmento en el total	53.5%	38.2%	8.3%	100%



Fuente: Observatorio Turístico

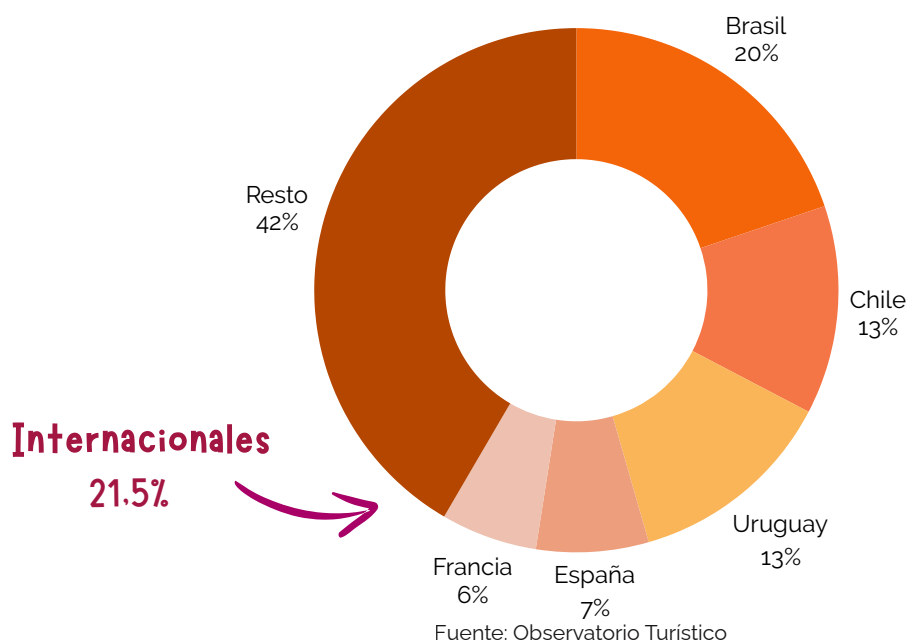
Nacionales
78.5%

5.041

total de consultas

Año 2024: 3.519

Diferencia con 2024: **+43,3%**



Internacionales
21.5%

Fuente: Observatorio Turístico

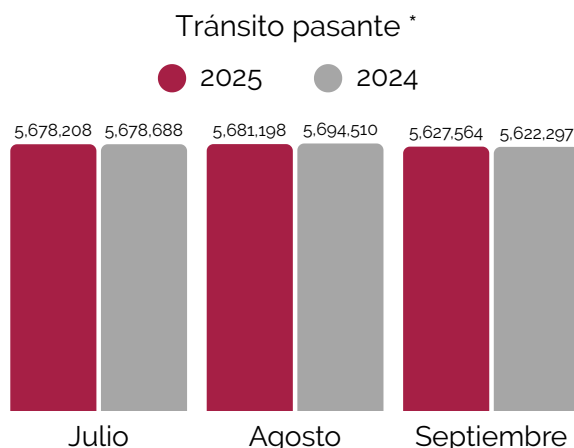
Destacados

- El mes de Septiembre concentró la mayor cantidad de consultas, un 39% del total del trimestre.
- El 83% del total de consultas atendidas fueron presenciales mientras que un 16% fueron virtuales.
- OIT Cabildo concentró el 74% de las consultas mientras que OIT Güemes un 26%.
- 899 consultas de visitantes extranjeros fueron atendidas en Cabildo durante el trimestre.
- En el 3° trimestre 2025, las 5,041 consultas correspondieron a más de 10 mil personas que formaban parte de los diferentes grupos de viaje.

OIT: Oficinas de información
turística de Cabildo y
Güemes



Red de accesos (RAC)



Fuente: Caminos de las Sierras

16.986.970

total de vehículos

Año 2024: 16.995.495

Diferencia con 2024: **-0,1%**

El mes de Agosto es el que contó con la mayor cantidad de tránsito pasante en la red de accesos a la ciudad.

*Tránsito pasante por estaciones de peaje de acceso directo a la ciudad durante las 24 hs. en ambos sentidos de circulación contabilizando 7 categorías de vehículos. Datos de 9 accesos directos a la ciudad.

Más información: <https://gobiernoabierto.cordoba.gob.ar>



Ómnibus

321.580

Pasajeros arribados 3° trim.

Año 2024: 286.695

Diferencia con 2024: **+12,2%**

A la ciudad arribaron un 12.2% más de pasajeros a través de servicios regulares de transporte.

Julio fue el mes con mayor cantidad de arribos, 123.106 representando un 38% del total de trimestre.

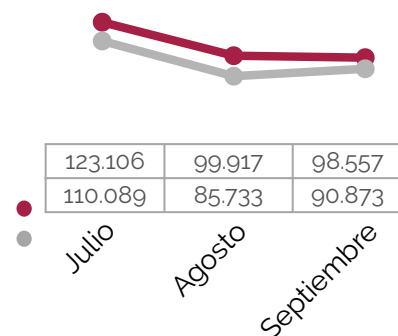
Las rutas más transitadas del trimestre según pasajeros son las que conectan la ciudad con CABA, Santiago del Estero y Rosario.

Los servicios disponibles a la ciudad durante el trimestre alcanzaron los 14.202, un 22,3% más que en el mismo período del año anterior.

Julio fue el mes con mayor cantidad de servicios ofrecidos (4.967).

Pasajeros a ciudad de Córdoba

● 2025 ● 2024

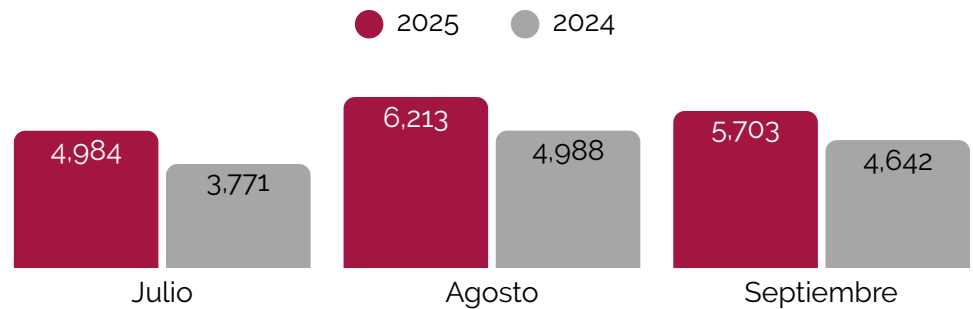


Fuente: Sistema de Información Turística - SINTA*

Servicios: Cantidad de viajes distintos realizados por una empresa en un trayecto.

*Datos provisionales

Turismo internacional - Córdoba



Fuente: Viajes de turistas no residentes - INDEC

De los 16.900 viajes de turistas no residentes estimados en el Aeropuerto Internacional Córdoba para el 3° trimestre, un 37% correspondieron al mes de Agosto. El mes de Julio 2025 evidenció el mayor crecimiento en la cantidad de turistas respecto del año anterior (+32,2%).

Respecto del total de aeropuertos del país, un 2,8% aproximadamente del total de turistas no residentes correspondieron al aeropuerto de la ciudad.

Nota: se computan los arribos en vuelos internacionales, no incluye los ingresos en cabotaje.

16.900

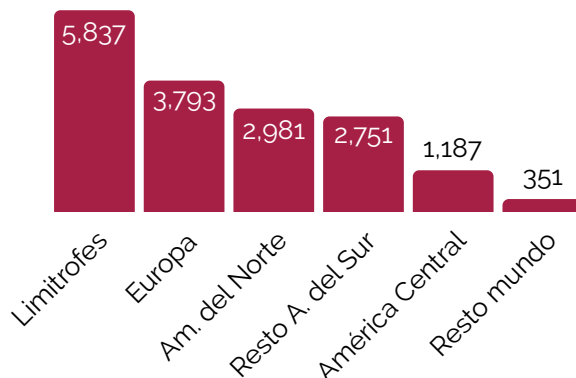
turistas no residentes

Año 2024: 13.401

Diferencia con 2024: **+26,1 %**



Procedencia



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional ETI - INDEC

35%

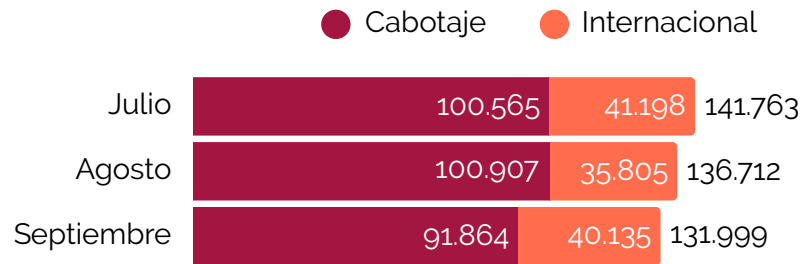
proceden de países limítrofes:
Chile y Brasil representan la mayoría de los turistas

Entre los turistas no residentes, los países limítrofes aportaron el 35%, seguido por turistas de países europeos con el 22% y de América del Norte con el 18%.

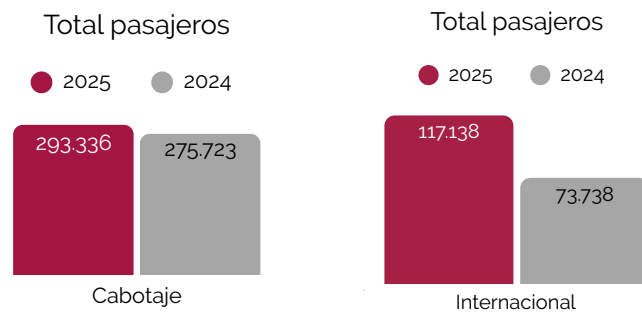
El turismo internacional desde países de América del Sur no limítrofes aumentó un 48,5% con respecto a 2024 (destacándose +103% de turistas colombianos), mientras que de países europeos y limítrofes un 37,9% y 22,3% respectivamente.



Arribos de pasajeros en aeropuerto Córdoba



Fuente: Aeropuertos Argentina 2000



410.474

arribos de pasajeros

Año 2024: 349.461

Diferencia con 2024: **+17.5%**

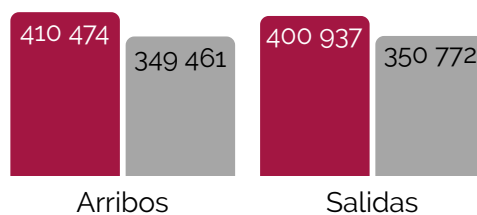
El mes con mayor cantidad de arribos de pasajeros en vuelos de cabotaje fue Agosto, en tanto en Julio se dio la mayor cantidad de arribos en vuelos internacionales. En el 3° trimestre se registraron 293.336 arribos en cabotaje (+6.4% respecto a 2024), mientras que hubo 117.138 arribos en vuelos internacionales (+58.9%).



Total de pasajeros

● 2025 ● 2024

Comparativo Cabotaje e Internacional



Fuente: Aeropuertos Argentina 2000

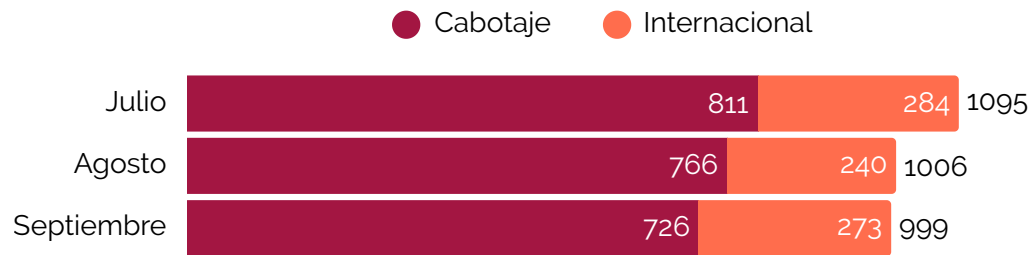
Total Salidas de Pasajeros	Cabotaje	Internacional
2025	290.162	110.775
2024	276.684	74.088

Total Pasajeros en Tránsito	Cabotaje	Internacional
2025	2.130	451
2024	2.069	957

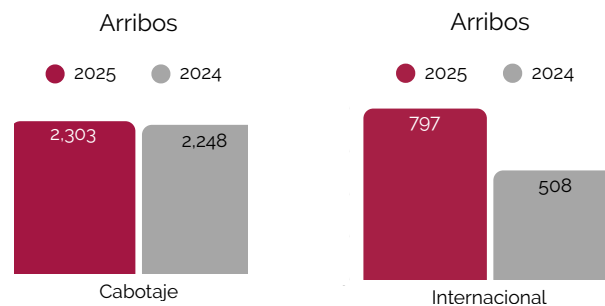
El total de salidas en el trimestre fueron un 14,3% superiores al mismo período de 2024. Siguiendo con el comparativo las salidas de cabotaje aumentaron 4,9% y las internacionales un 49,5%. Del total de pasajeros en tránsito en el trimestre, el 82,5% correspondió a vuelos de cabotaje.



Movimiento de aeronaves Aeropuerto Córdoba -Arribos-



Fuente: Sistema de Información Turística - SINTA*



6.204

Total movimiento aeronaves

Año 2024: 5.503

Diferencia con 2024: **+12.7%**

Los arribos totales de aeronaves en el trimestre fueron 3.100 siendo Julio el mes con mayor cantidad (1095), este mes fue el de mayor cantidad de arribos tanto para cabotaje como para internacionales. En el 3° trimestre los arribos de vuelos de cabotaje crecieron 2.4% respecto a 2024, mientras que los arribos de vuelos internacionales crecieron 56.9%. Las salidas totalizaron 3.104 en el trimestre siendo Julio el de mayor cantidad (1092).



Arribos Cabotaje	
1° CABA	60%
2° Buenos Aires	7%
3° Neuquén	7%
4° Río Negro	5%
5° Salta	5%

Arribos internacionales	
1° Panamá	25%
2° Brasil	21%
3° Perú	18%
4° Chile	14%
5° España	7%

Fuente: Sistema de Información Turística - SINTA*

Desde la ciudad de Buenos Aires arribaron casi 6 de cada 10 aeronaves de cabotaje mientras que entre los arribos internacionales, Panamá y Brasil predominaron entre países (46%), siendo la ciudades de Panamá y Lima las principales rutas con Córdoba, seguidas por Río de Janeiro y Santiago de Chile.

*Datos provisorios



Contacto

(+54) 351-8665766

Av. Colón 778 - Ciudad de Córdoba

www.turismo.cordoba.gob.ar/observatorio-turistico/.com



Subsecretaría
de Turismo



Secretaría de
Gobierno



Municipalidad
de Córdoba