

TEMPORADA VERANO 2026

Informe de Resultados Turísticos

— ANÁLISIS COMPARATIVO 2025–2026





Resumen ejecutivo

Principales indicadores de actividad – Verano 2026



168.700

TURISTAS ALOJADOS

Total general (Hotelería + Colonias + Camping)

+3,4%

CRECIMIENTO INTERANUAL



\$58.964 millones

GASTO TURISTICO

(en base a alojados en Hotelería + Colonias + Camping)

\$102.912

**GASTO PROMEDIO POR
TURISTA ARGENTINO POR DIA**

(Extranjeros = U\$D 71)



279.785

PERNOCTACIONES

Total general (Hotelería + Colonias + Camping)

+2,2%

CRECIMIENTO INTERANUAL



51%

OCUPACIÓN HOTELERA

Total general (Hotelería + Colonias + Camping)

+4,3pp

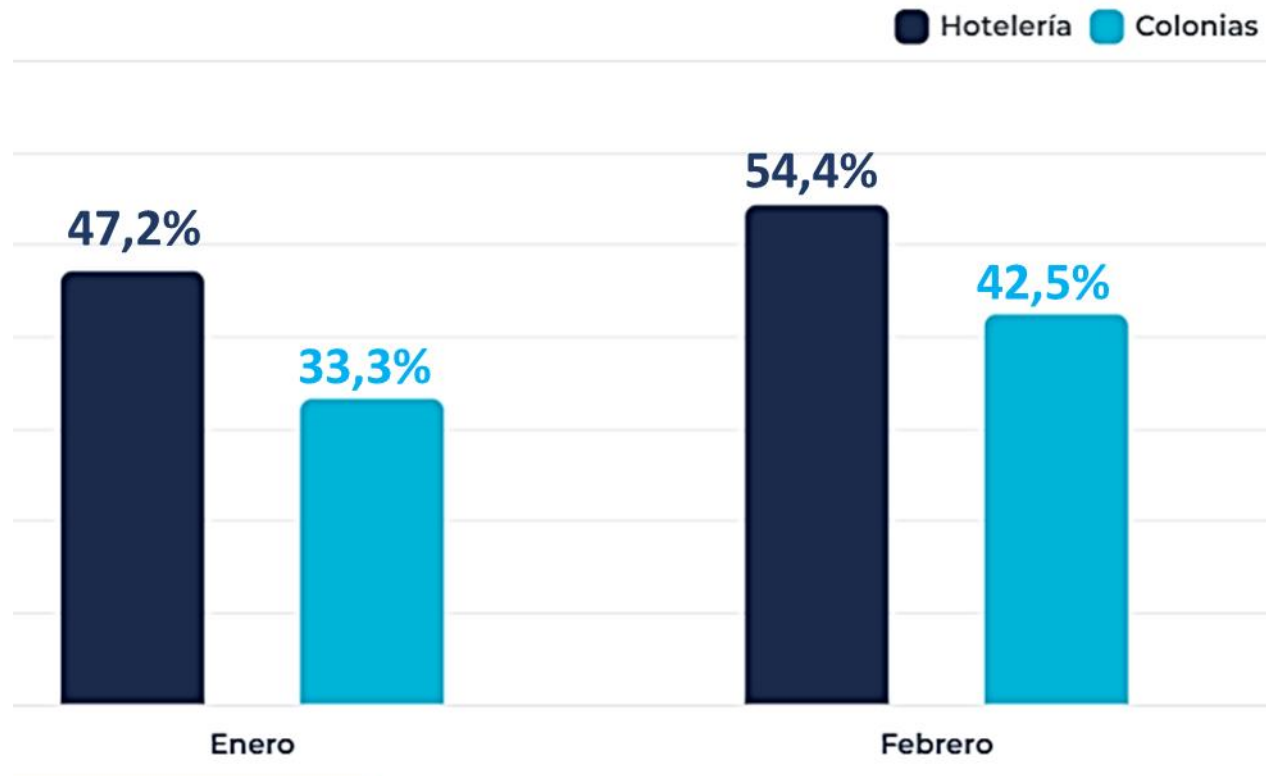
MEJORA Vs verano 2025

(pp = puntos porcentuales)



Ocupación de plazas

Comparativo mensual enero vs febrero 2026



51%

PROMEDIO OCUPACIÓN HOTELERA GENERAL

Positivo +4,3pp vs 2025

38%

PROMEDIO OCUPACIÓN COLONIAS

Negativo -6pp vs 2025

Febrero superó a enero en ambos meses y en ambas modalidades.

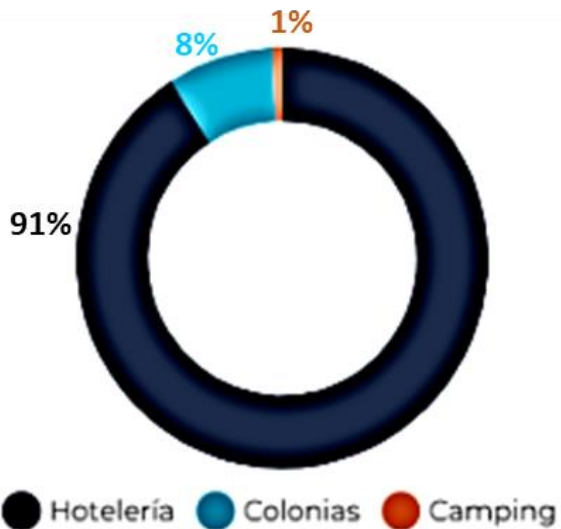
El pico de ocupación de plazas en el destino se dio en la primera quincena de febrero.

Turistas alojados por modalidad

Desglose por modalidad de alojamiento y período



TOTAL GENERAL
168.700
Turistas alojados

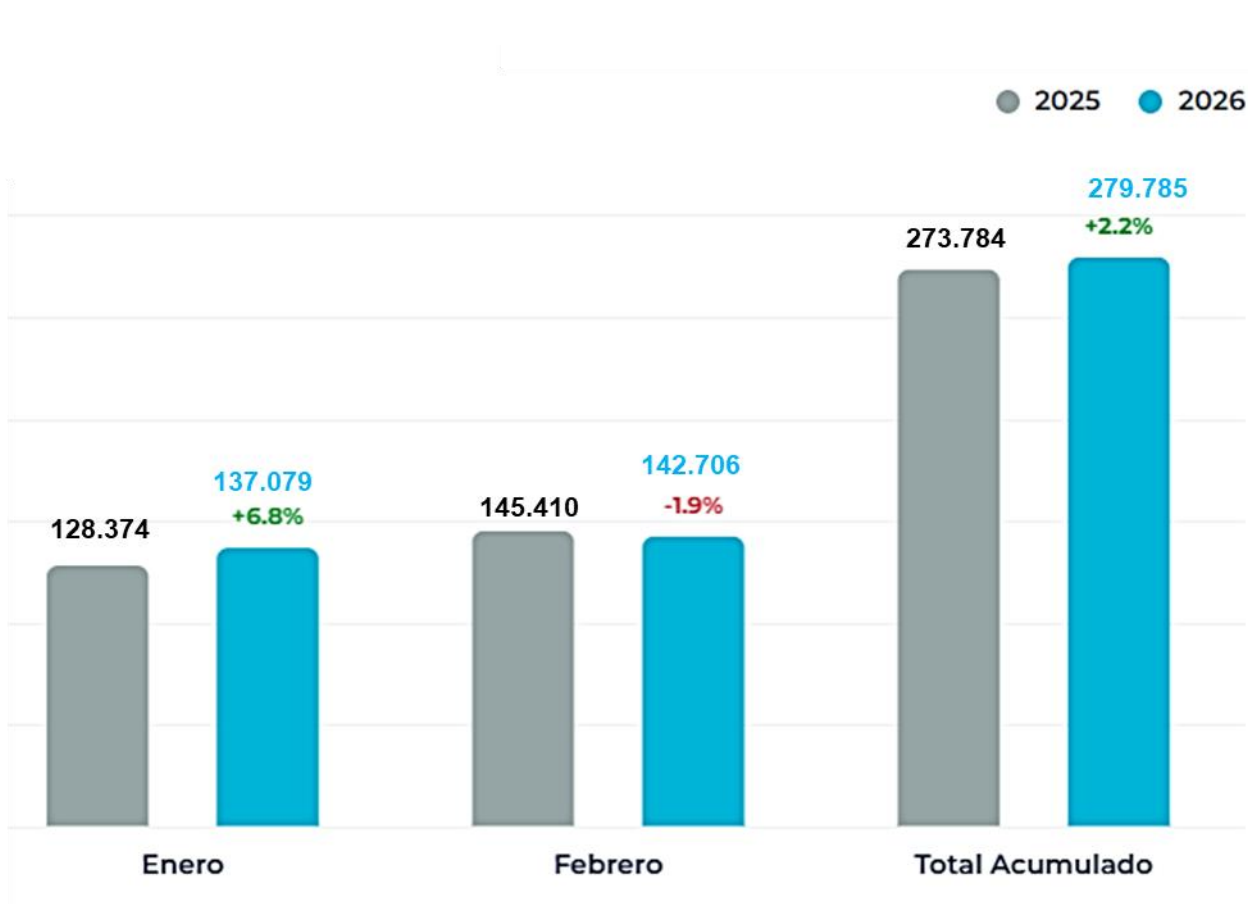


MODALIDAD	ENERO	FEBRERO	TOTAL 2026
Hotelaria	75.687	77.710	153.397
Colonias	6.332	7.685	14.017
Camping	918	379	1.297
TOTAL MES	82.937	85.774	168.700

Positivo +3,4% vs 2025

Pernoctaciones 2025 vs 2026

Análisis de volumen y estadía promedio



279.785

Total pernoctaciones

Positivo +2,2 vs 2025

1,72 noches

PROMEDIO DE PERNOCTACIÓN
noches por turista

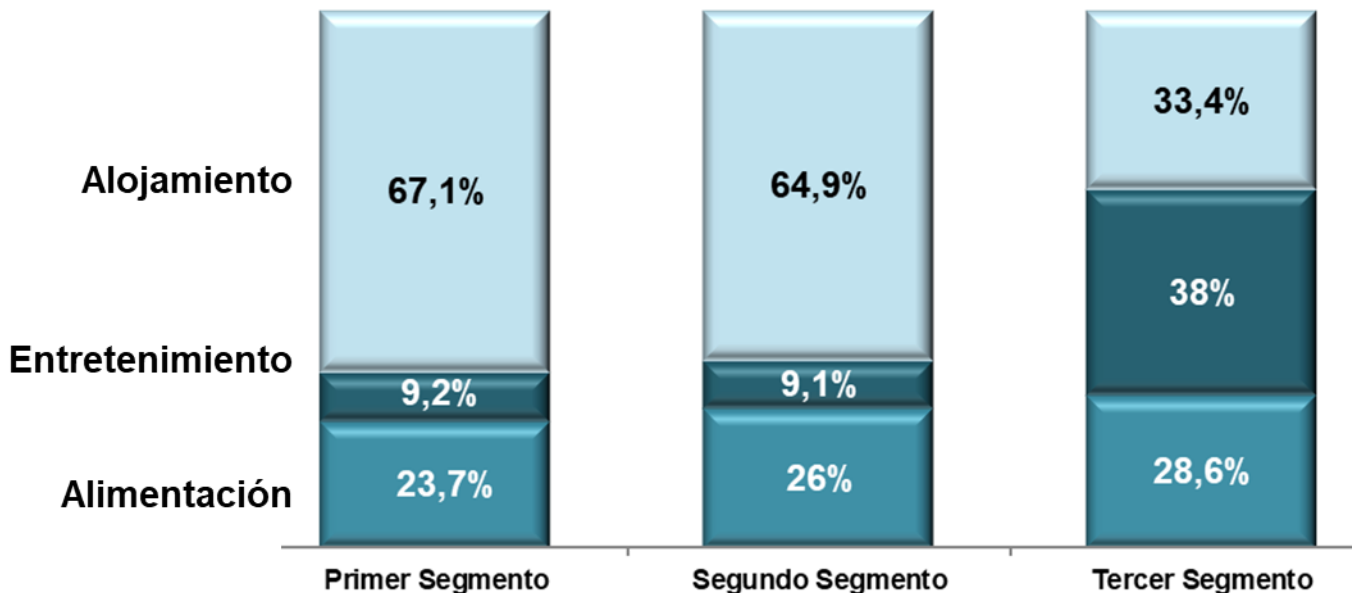
En términos comparativos enero fue el mes más destacado ya que las pernoctaciones alcanzadas en 2026 tuvieron un crecimiento de +6,8%.

Gasto turístico



\$58.964.009.582

Total gasto en la ciudad



1er segmento :Turistas que se hospedan en Hoteles de 5 y 4 estrellas.
2do segmento: Turistas que se hospedan en Aparts, Hoteles de 3 y 2 estrellas.
3er segmento : Turistas que se hospedan en Hoteles de 1 estrella y Hostels.

\$102.912

ARGENTINOS
gasto diario promedio
per cápita

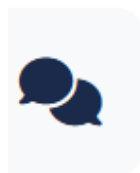
USD 71

EXTRANJEROS
gasto diario promedio
per capita

*Calculo de gasto realizado en base a la cantidad de alojados en hotelería (no incluye gasto de alojados en otras modalidades, turistas en casa de familia y excursionistas)

Procedencia de los turistas

Oficinas de Información Turística (OIT)



3.020

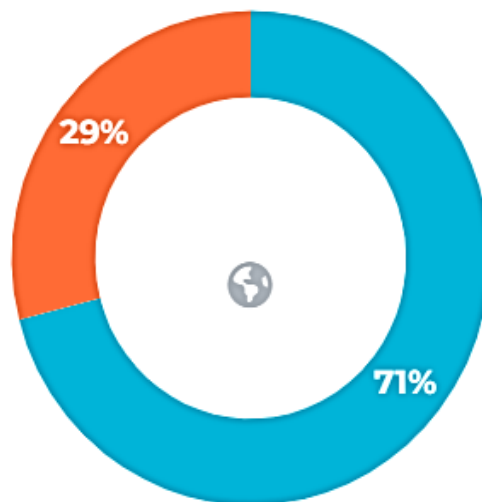
CONSULTAS REGISTRADAS



6.377

PERSONAS ATENDIDAS

Países	Consultas
1. BRASIL	18%
2. CHILE	10%
3. ESPAÑA	8%
4. ALEMANIA	8%
5. FRANCIA	7%



■ Argentinos (71%) AR ■ Extranjeros (29%)

Provincias	Consultas
1. BUENOS AIRES	25%
2. CORDOBA	23%
3. MENDOZA	4%
4. TUCUMAN	4%
5. SANTA FE	4%

Perfil del visitante

Características demográficas y comportamiento de viaje



GRUPO FAMILIAR

37%

Son familias viajando con hijos

1 de 3

1ra vez en la ciudad



RANGO ETARIO

51%

Tienen entre 36 y 55 años de edad



GÉNERO

57%

Son hombres

64%

**Vinieron por
ocio/vacaciones**



PLANIFICACIÓN

62%

Reservó entre 1 y 3 meses antes

Actividades más elegidas

2,5

ACTIVIDADES PROMEDIO

Realizadas por cada turista durante su estadía



98%

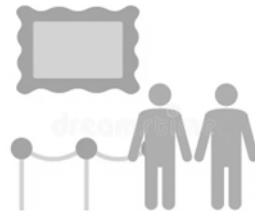


78%

Restaurantes y patios de comidas de los centros comerciales fueron los elegidos a la hora de comer.



52%



42%

25% dijo que realizó actividades nocturnas.

20% realizó visitas guiadas.

Conclusiones

Crecimiento sostenido: se observa un incremento respecto a 2025 tanto en ocupación hotelera como un volumen de turistas.

Dinámica mensual: febrero presentó una ligera baja en pernoctaciones, pero el balance global de la temporada se mantiene positivo.

Gasto turístico: el gasto que hicieron los turistas que se alojaron en establecimientos formales durante su permanencia en la ciudad, rondó los \$60.000 millones. El cálculo es parcial por lo que el gasto turístico es más significativo y genera un impacto económico concreto en la economía locales

Perfil dominante: turista nacional (familia argentina) con planificación previa de viaje y rango etario entre 36 y 55 años.

Oportunidad de fidelización: para con el 31% de visitantes nuevos.

Actividades destacadas: la gastronomía y los paseos por la ciudad.

Hábitos de viaje: el verano 2026 muestra y confirma un turista activo pero prudente, que controla el gasto y prioriza experiencias concretas.



Dirección: Avenida Colón 778. 5° Piso.

Teléfono: +54 3518-665766.

Correo Electrónico:

observatorioturistico@cordoba.gov.ar

<https://turismo.cordoba.gov.ar/observatorio-turistico/>

CLICK



Subsecretaría
de Turismo



Secretaría de
Gobierno



Municipalidad
de Córdoba