

REPORTE 1° TRIMESTRE

CIUDAD DE
CORDOBA
-ARGENTINA-

2026



Subsecretaría
de **Turismo**



Secretaría de
Gobierno



Municipalidad
de Córdoba

ÍNDICE

03.

Introducción

04.

Ocupación de alojamientos

05.

Pernoctaciones y Alojados

06.

Ocupación de alojamientos en FSL

07.

Demanda Turística

08.

Gasto Turístico

09.

Consultas en Ofic. de información turística

10.

Conectividad terrestre

11.

Turismo Internacional

12.

Tránsito de pasajeros en aeropuerto

13.

Tránsito de aeronaves

14.

Consideraciones

INTRODUCCIÓN

Córdoba, ciudad dinámica y diversa en el corazón de Argentina, combina historia, naturaleza y cultura en un entorno único. Su consolidación como destino turístico exige una mirada estratégica basada en información confiable y actualizada. En este sentido, la información estadística resulta fundamental para comprender las dinámicas del turismo, detectar oportunidades, y planificar acciones orientadas al desarrollo sostenible de la actividad.

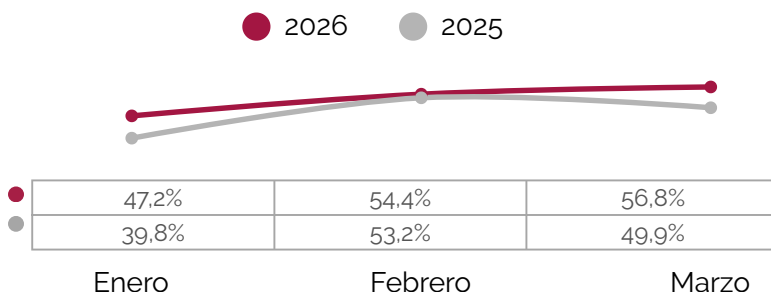
Este informe reúne indicadores relevantes del primer trimestre de 2026, que permiten analizar el comportamiento turístico en la ciudad. Incluye cifras de ocupación hotelera, pernoctaciones, flujo de visitantes, procedencias de consultas en las oficinas de información turística, así como datos de conectividad terrestre y aérea.

Esta información ofrece un panorama integral que pretende aportar a la toma de decisiones en el ámbito público y privado, así como potenciar la competitividad de Córdoba como destino a nivel nacional e internacional.

Este informe fue elaborado con datos disponibles al 8 de mayo de 2026.
Algunos indicadores son provisorios y están sujetos a revisión en futuras actualizaciones.



47,2% Enero **54,4%** Febrero **56,8%** Marzo



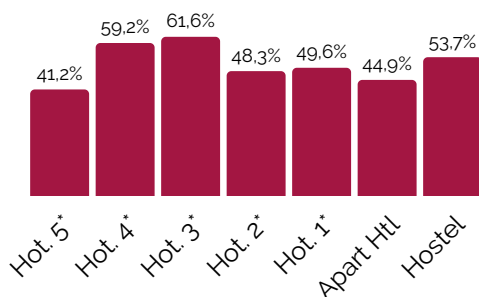
Fuente: Observatorio Turístico

El promedio de ocupación sobre las plazas de hotelería de la ciudad en el primer trimestre fue de 52,8%.
Marzo fue el mes de mayor ocupación.

52,8%
Ocupación trimestre
diferencia con 2025: **+5,2 pp**



Ocupación por modalidad /categoría



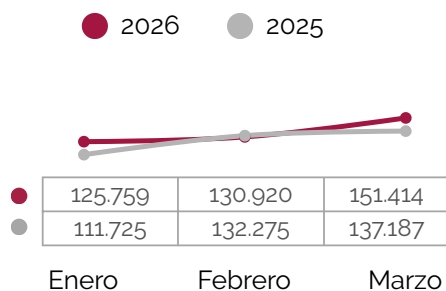
Fuente: Observatorio Turístico

Según el promedio de ocupación del trimestre por modalidad/categoría, los hoteles de 3 estrellas fueron los que tuvieron mayor porcentaje. Luego se ubicaron los hoteles de 4 estrellas y hostels.

*Cantidad de plazas Hotelería 2026: 8.595 / 2025: 8.876

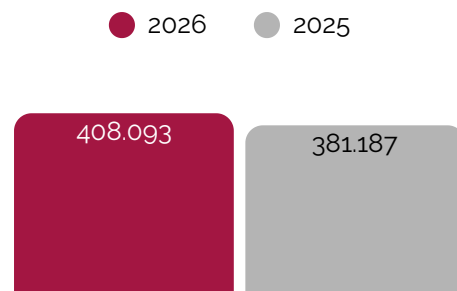


Pernoctaciones



Fuente: Observatorio Turístico

Pernoctaciones



Fuente: Observatorio Turístico

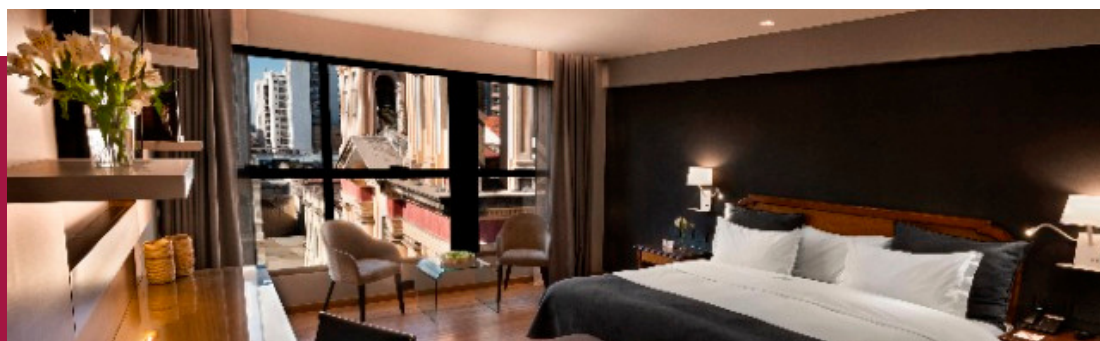
Marzo fue el mes con mayor cantidad de pernoctaciones en el trimestre. Se observa una suba de 7.1% en la cantidad de pernoctaciones respecto del mismo período del año anterior.

+26.906

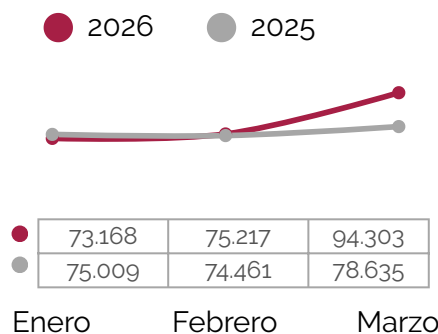
Pernoctaciones 1° trim. 2026

1° trim. Año 2025: 381.187

Diferencia con 2025: **+7.1%**



Alojados



Fuente: Observatorio Turístico

+14.583

Alojados 1° trim. 2026

1° trim. Año 2025: 228.105

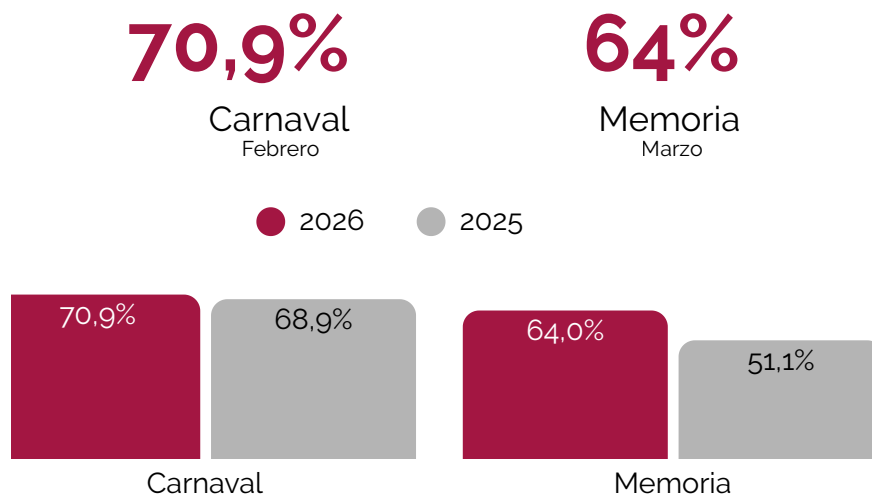
Diferencia con 2025: **+6.4%**

El gráfico muestra la afluencia en cantidad de turistas alojados a lo largo del trimestre, siendo Marzo el mes de mayor afluencia.

Para el total del 1° trimestre se estimaron 242.688 alojados en establecimientos formales de la ciudad.

*Cantidad de plazas Hotelería 2026: 8.595 / 2025: 8.876





Fuente: Observatorio Turístico

En el trimestre ambos fines de semana largos superaron en ocupación a los de 2025 (Carnaval +2 pp y Memoria +12.9 pp).

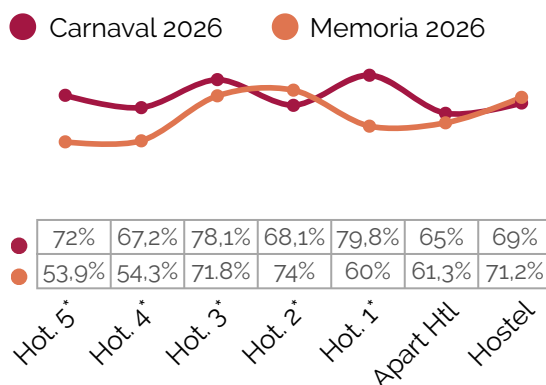
El Fin de semana de Carnaval 2026 (14 al 17/02 - 3 noches) fue el que alcanzó mayor porcentaje de ocupación.

Los dos fines de semana largos de 2026 fueron de 3 noches y 4 días.

pp = puntos porcentuales

+14.7 pp

Diferencia de la ocupación de FSL Carnaval por sobre la ocupación del mes de Marzo



El gráfico muestra la curva de promedios según las diferentes categorías y modalidades de alojamiento.

En general, los alojamientos tuvieron mayor ocupación en Carnaval aunque hoteles de 2 y 3 estrellas, aparts y hostels tuvieron comportamientos similares en ambos fines de semana largos.

*Cantidad de plazas Hotelería 2026: 8.595 / 2025: 8.876

Fuente: Observatorio Turístico



Vacaciones de Verano 2026

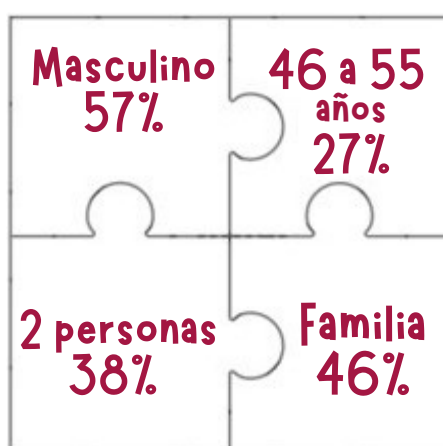
Nacionales

1° Buenos Aires
2° Santa Fe
3° La Rioja
4° Salta
5° Mendoza

Principales procedencias

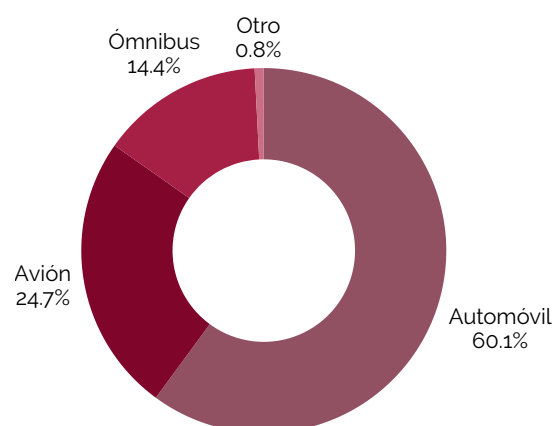
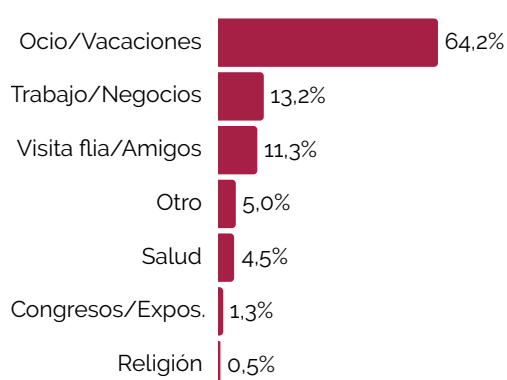
Extranjeros

1° Brasil
2° Estados Unidos
3° Chile
4° Israel
5° Uruguay



61% visitó otra localidad

1° Villa Carlos Paz
2° Villa General Belgrano
3° CABA



Fuente: Observatorio Turístico

Destacados

- Cinco de cada 10 indicaron que visitan la ciudad una vez al año, mientras que para 3 de 10 era su primera vez en la ciudad.
- El 62% planificó el viaje entre 1 mes y 3 meses previos a la visita.
- Los visitantes mencionaron que realizaron 2,5 actividades en promedio en la ciudad.
- Entre las principales se destacan: Pasear por la ciudad (98%), Salir a comer (78%), Realizar compras (52%) y Visitar museos y el patrimonio histórico (42%)
- El 88% calificó como Muy Buena la experiencia global en la ciudad.



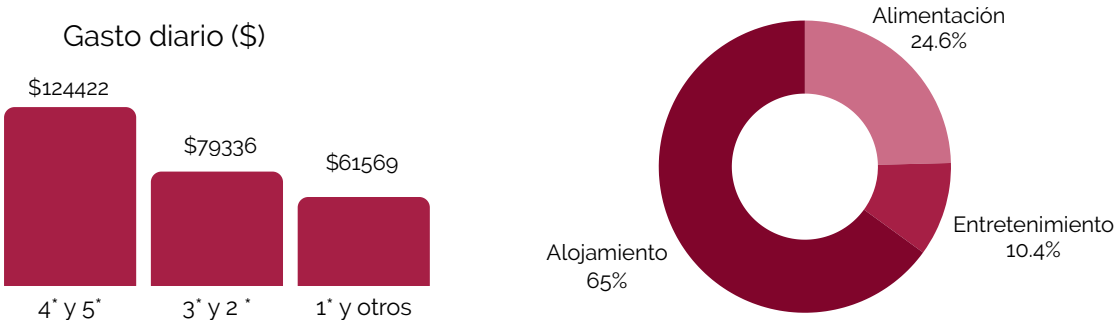
Vacaciones de Verano 2026

\$102.912
Gasto promedio diario por turista
USD 71 (dólar oficial)

El impacto del gasto turístico agregado representa para la economía del sector un total de: \$58.964.009.582,51

Gasto Nominal	1° segmento 4 y 5*	2° Segmento 3 y 2*	3° Segmento 1* y otros	Total
Permanencia promedio en noches	3.96	2.99	3.87	3.52
Gasto promedio por turista total	\$492.145,43	\$237.390,26	\$238.246,89	\$362.623,36

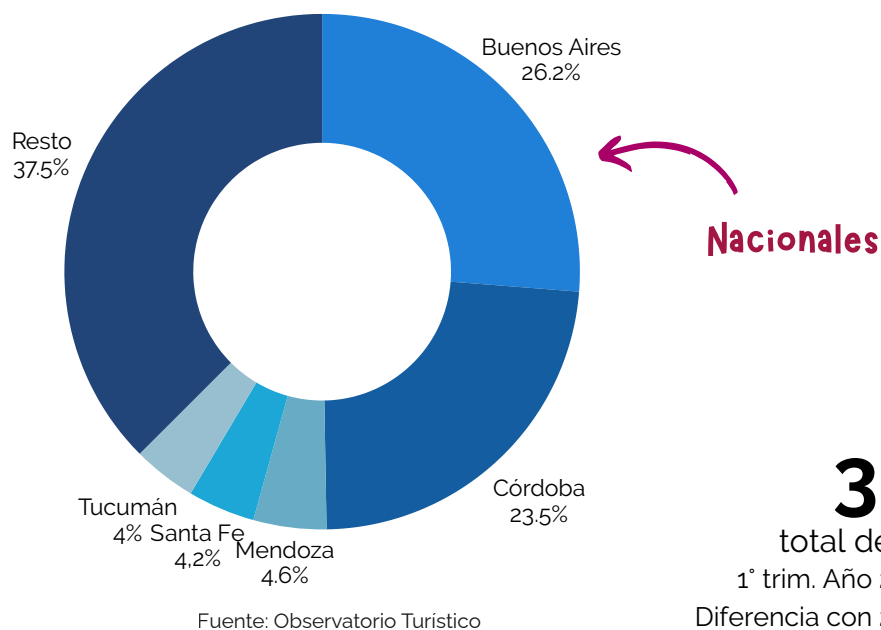
Nota: Cálculo realizado en base a datos recolectados en la Encuesta de Demanda Turística Verano 2026. Los valores referencian al gasto correspondiente a una comida, una actividad de entretenimiento y una noche de alojamiento en base doble por turista.



Fuente: Observatorio Turístico

En este periodo el gasto promedio diario por turista es de \$102.912 pesos, mientras que medido en dólar oficial es de u\$s 71. Los gastos promedio diario según cada segmento medidos en dólar oficial arrojan los siguientes valores: usd 85.88, usd 54.76 y usd 42.49 respectivamente.

Gasto Nominal	1° segmento 4 y 5*	2° Segmento 3 y 2*	3° Segmento 1* y otros	Total
Costo de Alimentación	23.7%	26%	28.6%	24.6%
Costo de Entretenimiento	9.2%	9,1%	38%	10.4%
Costo de Alojamiento	67.1%	64.9%	33.4%	65%
Incidencia según segmento en el total	66.6%	29%	4.4%	100%

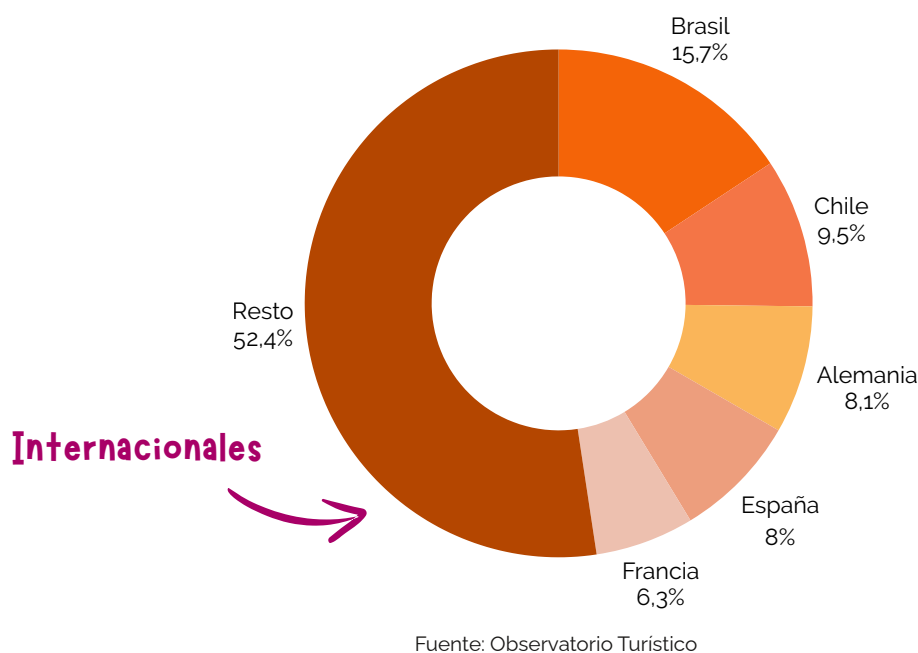


3.920

total de consultas

1° trim. Año 2025: 4.083

Diferencia con 2025: **-4%**



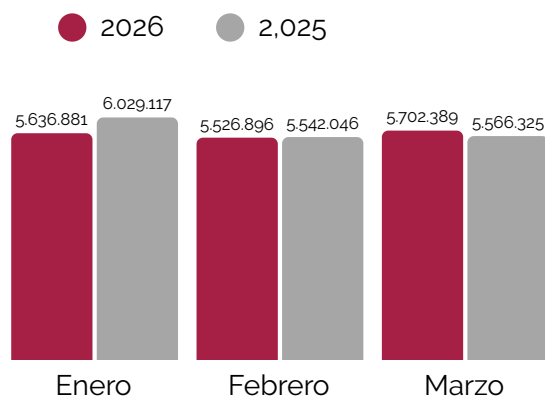
Destacados

- Enero fue el periodo con mayor cantidad de consultas con un 49% del total en el trimestre.
- OIT Cabildo concentró el 71% de las consultas mientras que OIT Güemes un 29%.
- Más de 1000 consultas de visitantes extranjeros fueron atendidas en Cabildo durante el trimestre.
- El 91% de las consultas atendidas fueron presenciales mientras que un 8% fueron virtuales.
- En el 1° trimestre 2026, las 3920 consultas correspondieron a más de 8130 personas que formaban parte de los diferentes grupos de viaje.

OIT: Oficinas de información
turística de Cabildo y
Güemes



Tránsito pasante *



Fuente: Caminos de las Sierras

16.866.166

total de vehículos

1° trim. Año 2025: 17.137.488

Diferencia con 2025: **-1,6%**

El mes de Marzo es el que contó con la mayor cantidad de tránsito pasante y el mes en el que se incrementó respecto al año anterior (+2.4%). Los otros meses registraron decrecimiento en el tránsito en la red de accesos a la ciudad.

*Tránsito pasante por estaciones de peaje de acceso directo a la ciudad durante las 24 hs. en ambos sentidos de circulación contabilizando 7 categorías de vehículos.



Más información: <https://gobiernoabierto.cordoba.gob.ar>



Ómnibus

346.976

Pasajeros arribados 1° trim.

1° trim. Año 2025: 330.427

Diferencia con 2025: **+5%**

A la ciudad arribaron un 5% más de pasajeros a través de servicios regulares de transporte.

Enero fue el mes con mayor cantidad de arribos, 123.644 representando un 36% del total de trimestre.

Las rutas más transitadas del trimestre según pasajeros son las que conectan la ciudad con CABA, Santiago del Estero y Rosario .

Los servicios disponibles a la ciudad durante el trimestre alcanzaron los 14.586, un 9,8% más que en el mismo período del año anterior.

Enero fue el mes con mayor cantidad de servicios ofrecidos (5.067).

Pasajeros a ciudad de Córdoba

2026 2025

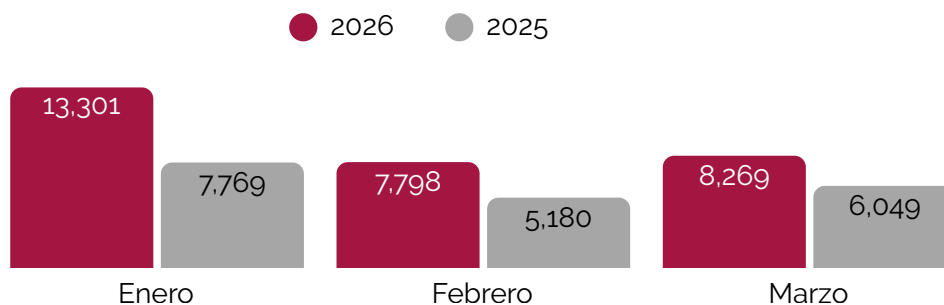


●	123.644	118.371	104.961
●	124.391	106.406	99.630
	Enero	Febrero	Marzo

Fuente: Sistema de Información Turística - SINTA

Servicios: Cantidad de viajes distintos realizados por una empresa en un trayecto.

Turismo internacional - Córdoba



Fuente: Viajes de turistas no residentes - SINTA *

De los 29,368 viajes de turistas no residentes estimados en el Aeropuerto Internacional Córdoba para el 1° trimestre, un 45% correspondieron al mes de Enero. En los tres meses del trimestre creció la cantidad de turistas respecto del año anterior (+71.2%, +50.5% y 36.7% respectivamente).

Respecto del total de aeropuertos del país, un 3,5% aproximadamente del total de turistas no residentes correspondieron al aeropuerto de la ciudad.

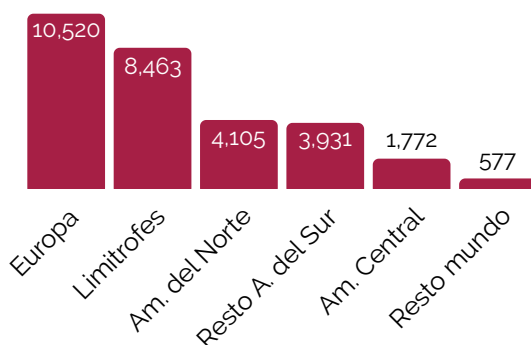
Nota: se computan los arribos en vuelos internacionales, no incluye los ingresos en cabotaje.

29.368

turistas no residentes
1° Trim. Año 2025: 18.998
Diferencia con 2025: **+54.6%**



Procedencia



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional ETI - INDEC *

29%

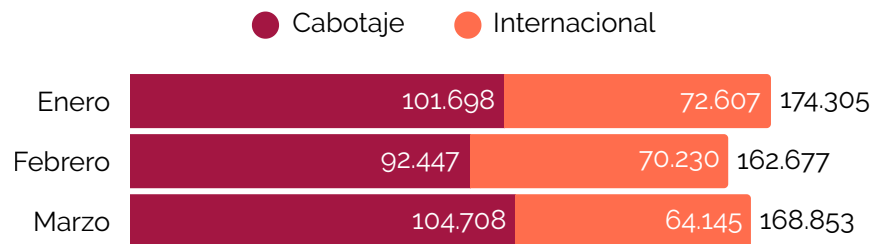
proceden de países limítrofes:
Brasil y Chile representan la mayoría de los turistas

Entre los turistas no residentes, Europa aportó el 36%, seguido por turistas de países limítrofes con el 29% y de América del Norte con el 14%.

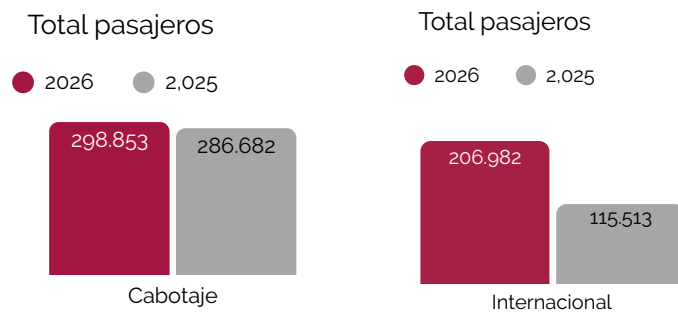
El turismo internacional creció en cada procedencia agrupada siendo entre las más destacadas el aumento desde países limítrofes (+101%), Europa (+64%) y Resto de América del Sur (+57%)

• Datos provisorios

Arribos de pasajeros en aeropuerto Córdoba



Fuente: Aeropuertos Argentina 2000

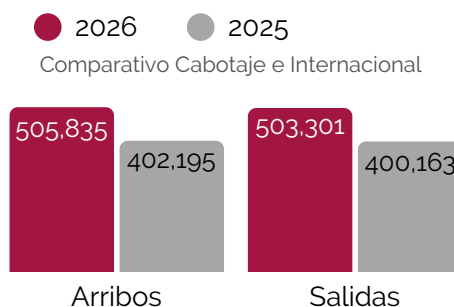


505.835
arribos de pasajeros
1° Trim. Año 2025: 402.195
Diferencia con 2025: **+25,8 %**

El mes con mayor cantidad de arribos de pasajeros en vuelos de cabotaje fue Marzo, en tanto en Enero se dio la mayor cantidad de arribos en vuelos internacionales.
En el 1° trimestre se registraron 298.853 arribos en cabotaje (+4.2% respecto a 2025), mientras que hubo 206.982 arribos en vuelos internacionales (+79.2%).



Total de tránsito de pasajeros



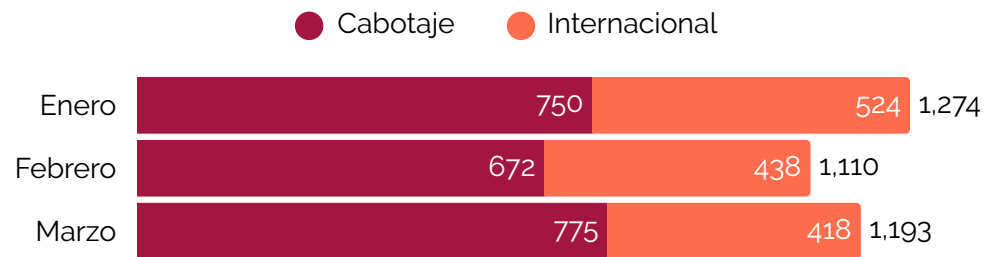
Fuente: Aeropuertos Argentina 2000

Total Salidas de Pasajeros	Cabotaje	Internacional
2026	292.312	210.989
2025	281.047	119.116

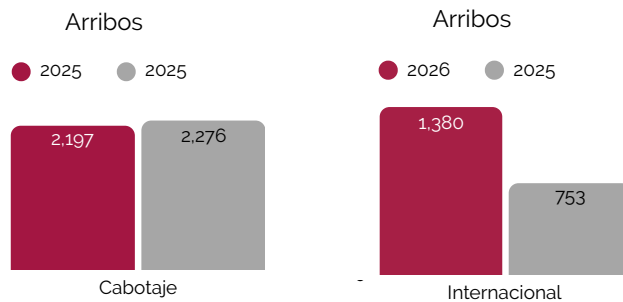
Total Pasajeros en Tránsito	Cabotaje	Internacional
2026	452	204
2025	876	167

El total de salidas en el trimestre fueron un 25,8% superiores al mismo periodo de 2025.
Siguiendo con el comparativo las salidas de cabotaje aumentaron 4% y las internacionales aumentaron 77%.
Del total de pasajeros en tránsito en el trimestre, el 69% correspondió a vuelos de cabotaje.

Movimiento de aeronaves Aeropuerto Córdoba -Arribos-



Fuente: Sistema de Información Turística - SINTA

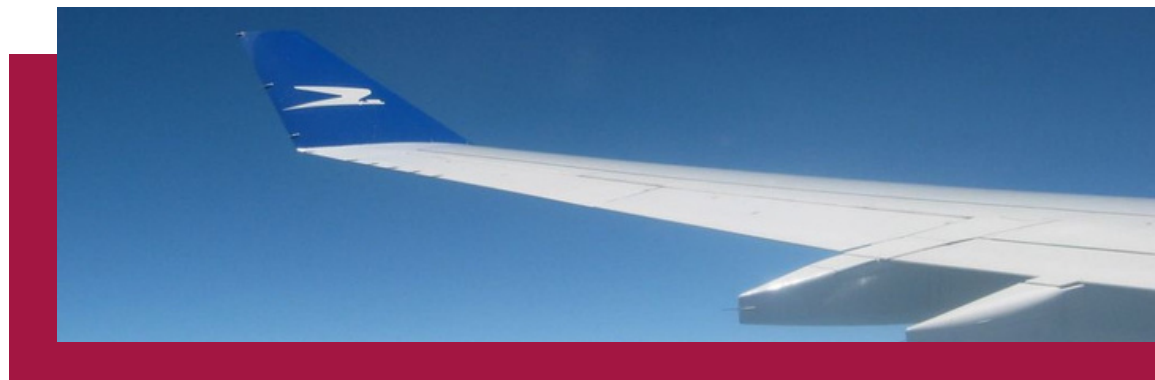


7.122
Total movimiento aeronaves
1° trim. Año 2025: 6.041
Diferencia con 2025: **+17.9%**

Los arribos totales de aeronaves en el trimestre fueron 3,577 siendo Enero el mes con mayor cantidad (1,274), Marzo fue el mes de mayor cantidad de arribos en cabotaje y Enero para internacionales.

En el 1° trimestre los arribos de vuelos de cabotaje disminuyeron -3.5% respecto a 2025, mientras que los arribos de vuelos internacionales crecieron 83.3%.

Las salidas totalizaron 3,545 en el trimestre siendo Enero el de mayor cantidad (1,251).



Arribos Cabotaje	
1° CABA	55%
2° Buenos Aires	8%
3° Río Negro	7%
4° Neuquén	6%
5° Salta	5%

Arribos internacionales	
1° Brasil	41%
2° Panamá	19%
3° Perú	11%
4° Chile	8%
5° Colombia	7%

Fuente: Sistema de Información Turística - SINTA

Desde la ciudad de Buenos Aires arribaron casi 6 de cada 10 aeronaves de cabotaje mientras que entre los arribos internacionales, Brasil y Panamá predominaron entre países (60%), siendo la ciudades de Rio de Janeiro y Panamá las principales rutas con Córdoba.



Impulso del Turismo Internacional

El turismo no residente por vía aérea fue el gran motor de crecimiento del trimestre (+54,6% vs. 2025), impulsado por un crecimiento de visitantes de Europa (+64%) y países limítrofes (+101%), afianzando la proyección internacional de la ciudad.



Crecimiento en la Ocupación y Pernoctaciones

La ocupación hotelera promedio alcanzó el 52,8% (+5,2 puntos porcentuales respecto a 2025), registrando un incremento del 7,1% en pernoctaciones totales, impulsadas especialmente por el pico de demanda de marzo (56,8%) gracias a una nutrida agenda de eventos musicales y deportivos.



Consolidación del Hub Aéreo Internacional

La conectividad aérea mostró un desempeño sobresaliente en el segmento internacional, con un salto del +79,2% en arribos de pasajeros y del +83,3% en movimiento de aeronaves, destacándose las rutas con Brasil y Panamá como principales vías de ingreso.



Tracción de los Fines de Semana Largos

Los feriados de Carnaval (70,9% de ocupación) y Memoria (64%) actuaron como catalizadores clave de la demanda estival, superando ampliamente los registros del año previo y traccionando principalmente a la hotelería de 3, 4 y 5 estrellas.



Experiencia del Visitante e Impacto Económico

Con una estadía promedio de 3,5 noches y un gasto diario por turista de \$102.912 (USD 71), la actividad turística volcó más de \$58.900 millones a la economía local, en una temporada donde el 88% calificó su experiencia como 'Muy Buena'.



Contacto

(+54) 351-8665766

Av. Colón 778 - Ciudad de Córdoba

www.turismo.cordoba.gob.ar/observatorio-turistico/.com



Subsecretaría
de Turismo



Secretaría de
Gobierno



Municipalidad
de Córdoba